

MARIO MONROY: El presidente de la FPT proyecta un complejo tenístico en Campo de Marte, el regreso a los Qualifiers de Copa Davis y la ruta hacia París 2024 (pág. 16)



Spherical

EDICIÓN 1 - FEBRERO 2024

KIMBERLY GARCÍA:

Los pasos seguros de la atleta peruana para ir por la medalla dorada olímpica a la capital francesa (pág. 10)

HUGO DEL CASTILLO

La armonía entre medicina y el poomsae (pág. 14)

Lucca Mesinas:

El plan para "romper" las olas de Tahití (pág. 6)

ESPECIAL SURF

Academias, shapers y un diagnóstico de lo que requiere este deporte para seguir "cosechando" podios internacionales (pág. 25)

PERÚ LNG Y HUNT OIL

El soporte empresarial de mediano plazo a la alta competencia en atletismo y tabla (pág. 40)



Revistas.PeruRadio.net.pe

ESTE VERANO, DISFRUTA COMO EXPERTO

📍 LLEGAMOS HASTA CERRO AZUL (KM 145)

Haz tu pedido por

wong.pe  y App Wong 



CENCOSUD RETAIL PERÚ S.A. - RUC: 20109072177

Revistas.PeruRadio.net.pe

Carta del director



El legado recién comienza

Spherical nació de la mano de un deseo por hacer más sostenible nuestra sociedad a partir de la riqueza que ofrece la práctica deportiva. Si bien, en principio, el beneficio se hace evidente en el tema físico (genera salud y evita enfermedades), el deporte ofrece una diversidad de conceptos éticos y morales que gatillan la formación de valores como el liderazgo, respeto, esfuerzo, disciplina, resiliencia, trabajo en equipo, autoestima, empatía, entre otros, que muy bien desarrolla en esta edición nuestro columnista Jorge Medina, cuando evalúa este aporte desde la perspectiva del Capitalismo Consciente, y vemos, claramente, la conexión con varios de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de Naciones Unidas.

“Perú se ha convertido en un hub de eventos deportivos a nivel regional y mundial”.

Como una visión de comunicación deportiva, el lanzamiento de esta revista constituye, en este sentido, una manera de dar visibilidad al deporte peruano en general – como lo sostiene Marketeros de Alquiler –, no solo para ese enorme grupo que hace suya su práctica cotidiana como parte de una academia, un club deportivo, un gimnasio, una piscina, un colegio o una universidad, sino también está dirigida a deportistas que aspiran a la alta competencia, a los que ya se encuentran en ese ritmo de entrenamiento, y a todo el ecosistema deportivo relacionado con proveedores, dirigentes, gestores deportivos, fabricantes y comercializadores de ropa deportiva, bebidas hidratantes, accesorios deportivos, entre otros.

Por otro lado, en medio de un año olímpico, está demás señalar que Perú se ha convertido en un hub de eventos deportivos a nivel regional y mundial, con la realización de torneos (sudamericanos, panamericanos, mundiales, etc.) que han tenido el impulso de los Juegos Panamericanos Lima 2019, con el legado de infraestructura que quedó para nuestra sociedad, y la confirmación en cuanto a resultados de lo logrado en Santiago 2023.

Disciplinas como el atletismo, surf, ciclismo, tenis, squash, skateboarding, tiro, karate, taekwondo, vela, bádminton, entre otras, han tenido una “explosión” en su crecimiento en los últimos cuatro años.

La revista Spherical llega, en ese escenario, para cumplir su rol de intermediario entre ese interés del sector privado por el deporte y la oferta existente desde su práctica cotidiana hasta la alta competencia, enfocándonos en el esfuerzo y dedicación de los atletas destacados de las disciplinas mencionadas, la eficiencia y aplicación de la gestión deportiva y los casos relevantes de soporte empresarial para desarrollar carreras deportivas individuales y/o organizacionales como una buena práctica de sostenibilidad corporativa.



Rafael Rojas
Tupayachi

CONTENIDO



16

Entrevista

16 Estadio a la vista

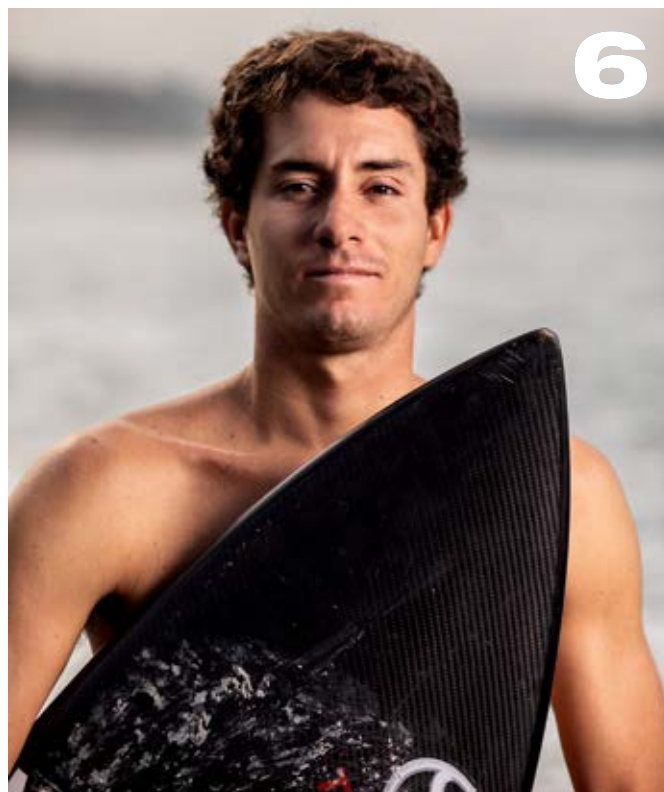
El presidente de la Federación Peruana de Tenis (FPT), Mario Monroy, revela su objetivo de convertir la sede de Campo de Marte en un complejo tenístico del primer mundo, los avances del próximo Sudamericano de 16 años en el país, y los planes para alcanzar un protagonismo sostenible en la Copa Davis y en la Billie Jean Cup.

25 Especial Surf

El boom de la tabla peruana desafía a las academias a encontrar nuevas maneras de enseñanza a todo nivel, los shapers cuentan sobre el arte de elaborar el "vehículo" que armonice con los cultores de este deporte, y un diagnóstico sobre la posición del surf local ante el mundo y sus proyecciones de seguir creciendo.

40 Soporte empresarial

El compromiso de Perú LNG y Hunt Oil para apoyar la carrera deportiva de la atleta más ganadora de la historia del deporte peruano y cómo asumen el proceso para alcanzar las mejores condiciones para llegar a París 2024.



6

6 Táctico y Técnico (T&T)

- Lucca Mesinas
- Kimberly García
- Hugo Del Castillo

24 Columnista invitado: Luis Horna

38 Deporte y marketing: Arnaldo Aguirre

45 Agenda Febrero 2024

46 Deporte y empresa: Jorge Medina



Spherical

DIRECCIÓN

Rafael Rojas Tupayachi

DISEÑO Y DIAGRAMACIÓN

Jannet Romero Mancisidor

FOTOGRAFÍA

Karen Zárate, Paola Flores

PRODUCCIÓN DE VIDEOS

Yanzy Castro

COMMUNITY MANAGER

Allison Ruiz

COLUMNAS DE OPINIÓN

Jorge Medina, Arnaldo Aguirre,
Luis Horna

www.spherical.pe



Una producción digital de
Spherical Sports EIRL

DIRECCIÓN FINANCIERA

Jackeline Arenas

DIRECCIÓN COMERCIAL

Genoveva Llaque

direccion.comercial@spherical.pe

Teléfono: 4413550

Redacción: Avenida Paseo de la
República 3905, oficina 203, Lima 34

Revistas.PeruRadio.net.pe

LA PICCOLINA

— COCINA ÍTALO PERUANA —

23 AÑOS

DE SABOR, UNIÓN Y TRADICIÓN

La Piccolina Salguero

Calle Simón Salguero 625 / Surco
(01) 273-6005 / 990 222 804

La Piccolina Encalada

Av. La Encalada 895 / Surco
(01) 434-3450 / 986 996 430

La Piccolina Chacarilla

Jr. Monterrey 269
(01) 213-7258 / 980 434 956

La Piccolina San Borja

Calle Morelli 235 / San Borja
(Frente a La Rambla)
(01) 717-5151 / 988 783 577

Solo Delivery

Miraflores, Barranco, San Isidro
(01) 510 1890 / 900 455 833

Revistas.PeruRadio.net.pe

T&T: LUCCA MESINAS

MODDO TAHITI



El bicampeón panamericano y quinto puesto en Tokio 2020 presenta su plan de trabajo para tentar una medalla olímpica en un lugar icónico para el surf mundial, sede de ese deporte en el marco de París 2024.

Fotos: Karen Zárate

Antes que el surf sea parte del circuito olímpico (incluido los Panamericanos), la meta de Lucca Mesinas fue ser competidor del tour mundial, es decir, estar en la élite del surf, donde se encuentran los mejores 32 surfistas del mundo, ellos son los que integran la primera división del circuito profesional (Championship Tour Surf, CT), luego le sigue la segunda división, que es la Challenger Series (CS), ahí figuran los siguientes 90 atletas, después está el regional donde están los que comienzan.

“Desde chico fue mi sueño estar ahí y competir con los mejores del surf del mundo y lo pude lograr en el 2022”, menciona el bicampeón panamericano de shortboard, tras añadir que luego que se introdujera el surf en los JJ.OO. sus metas cambiaron un tanto, dado que obtener una medalla en unos Juegos Olímpicos sería algo histórico.

“Me encanta competir por mi país, me encanta ir como equipo, estar con las banderas, estar uniformado, son cosas que no haces en el circuito profesional, es una energía inigualable”, expresa Mesinas. Destaca, en ese sentido, hasta el 2023 las medallas de oro obtenidas en sendos Juegos Panamericanos Lima 2019 y Santiago 2023; el quinto puesto logrado en los JJ.OO. Tokio 2020; muchas medallas en mundiales ISA como dos veces segundo lugar, un tercer puesto, y haber ganado como equipo peruano dos veces el campeonato mundial.



La habilidad del surfista norteño se mostrará en la Polinesia Francesa.



El primer oro panamericano en Punta Rocas de Lucca Mesinas marcó un punto de inflexión en su popularidad.

La ola más peligrosa

¿Cómo es el “escenario” del surf olímpico en París 2024?

En un apartado rincón del Pacífico Sur, al sur de la isla de Tahití (isla de la Polinesia Francesa), se encuentra una maravilla natural que ha cautivado a surfistas y amantes de las olas de todo el mundo. Su nombre es Teahupoo, y es mucho más que una simple ola, señala Nautical Channel .

“Se trata de un fenómeno natural impresionante que atrae a intrépidos surfistas en busca de emociones extremas. Esta ola de izquierdas es conocida por ser una de las olas más poderosas y peligrosas del mundo”, describe el blog especializado en deportes marinos.

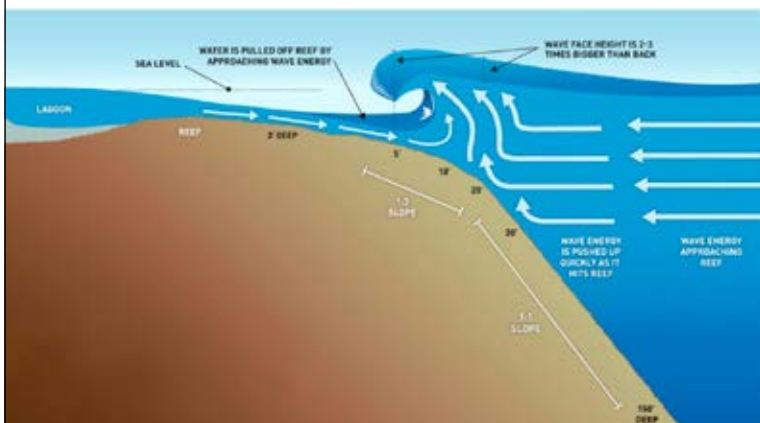
La ola Teahupoo es tan espectacular que el Campeonato Mundial de Surf (WSL) incluye una parada importante en Teahupoo, Tahití, conocida como el “Billabong Pro Tahiti” y este año será sede del surf de los Juegos Olímpicos París 2024.



Las olas en Tahití se caracterizan por ser intimidantes y agresivas.

Configuración del arrecife tahitiano

El fondo de coral de escasa profundidad provoca las espectaculares olas.



Fuente: www.surfeacomopuedas.es/que-es-teahupoo-ola-surf/

¿Qué opinan los psicólogos de Mesinas acerca de sus participaciones en campeonatos mundiales? El surfer nos revela que ellos sostienen que tiene buena energía cada vez que participa en estos eventos internacionales. “Me señalan que es evidente el gusto que tengo por esas competencias y por eso consigo los buenos resul-

tados. Esa energía la quiero canalizar para el circuito profesional de la World Surf League (WSL)”.

Agenda 2024

Los eventos más importantes para Mesinas en el presente año son el Mundial ISA que se realizará en la playa Margarita-Arecibo en Puerto Rico del

Mesinas tiene previsto entrenar un mes en las olas de Teahupoo.



LUCCA MESINAS



Lucca Mesinas estuvo en Tahití en el 2023 en un camp de la ISA.

23 de febrero al 3 de marzo y los Juegos Olímpicos París 2024, cuya disciplina del surf se llevará a cabo en Tahití, en la Polinesia Francesa del 27 de julio al 2 de agosto.

“Las metas principales son esas, pero nunca me olvido del circuito profesional porque voy a participar durante todo el año en los Challenger Series, que es la segunda división, y

Mesinas resalta que creció en el norte del país corriendo olas parecidas a las que tiene la Polinesia Francesa.

tratar nuevamente de clasificar a la primera división”, proyecta.

Plan Tahití

Las olas izquierdas y tubulares de Tahití, caracterizadas por ser altamente riesgosas e intimidantes requieren una preparación previa que está incluida en el plan de trabajo de Mesinas para el primer semestre del 2024. Aunque se parecen a las olas del norte del Perú, no son tan peligrosas como las olas de Teahupoo. “Lo ideal es entrenar en la misma ola, he planificado estar ahí todo el mes de abril, que Tahití sea mi base de entrenamiento, ya estuve el año pasado ahí a propósito de un camp que hice con la ISA (International Surf Association), justamente pensando en que lograría la clasificación en los Juegos Panamericanos Santiago 2023, y así fue”.

Mesinas resalta que creció en el norte del país corriendo olas parecidas a las que tiene la Polinesia Francesa. “Si alguien me conoce diría que yo soy bueno para las olas de izquierda, hay izquierdas para hacer maniobras, hay izquierdas tubulares, y aprendí también a meterme en tubos en olas de izquierda, eso hace que sea posible que me sienta cómodo en esa playa, con olas de tres a cuatro metros, superintimidantes, grandes y fuertes”.

Finalmente, el resto del team Perú que participará en el surf olímpico este año sacará el ticket de clasificación en el mencionado mundial de Puerto Rico. En Tokio el equipo peruano estuvo completo (dos hombres, dos mujeres, el máximo número que permite la competencia), esta vez el único clasificado es Mesinas por su medalla de oro en Santiago 2023. Entre las mujeres que podrían sacar el “pasaje” en este Mundial ISA figuran Daniella Rosas, que estuvo en Tokio 2020; Sol Aguirre y Arena Rodríguez. En varones compiten por este cupo adicional para asegurar su presencia en Tahití los tablistas Miguel Tudela y Alonso Correa. 🌊

Inversión 2024

Detalles del presupuesto anual en un año olímpico

1. Para cubrir su presupuesto anual de entrenamientos en el exterior, viajes, pago de entrenador y otros miembros del equipo, entre otros gastos, Mesinas señala que tiene el apoyo del Gobierno, que constituye el 40% del total y que es canalizado por el IPD, el restante 60% proviene del sector empresarial.
2. Las empresas comprometidas con el surfer peruano son Toyota, Diners Club, Machu Picchu, Reebok, Isdin y Cerave. “Estas marcas me apoyan y me pagan mensualmente para hacer todo el circuito, gastos que son caros como los referidos a los coaches”, menciona el tablista norteño.
3. “Todas las inversiones las realizo para seguir haciendo base de entrenamiento, con buenos entrenadores y para seguir creciendo como atleta”.
4. “Ahora que estoy clasificado para los Juegos Olímpicos soy parte del Plan París 2024, partida presupuestal que es un apoyo para hacer mi base de entrenamiento, para competir antes de julio de este año”.
5. “El respaldo depende mucho de los resultados, conforme vas consiguiendo medallas y títulos el apoyo se incrementa”.

T&T: KIMBERLY GARCÍA



Los entrenamientos
en altura de
Kimberly García
los hace en
Sudamérica: en
Cuenca (2560
msnm) y Huancayo
(3260 msnm).

París 2024

PASOS POR LA GLORIA

Tras fijar en Rio Maior, Portugal, su base de entrenamiento en Europa, Kimberly García da a conocer su plan estratégico para ir por la medalla olímpica a la marcha de los 20 km.

Fotos: Matt Ochoa

“Para los peruanos, si no es oro no vale”, menciona Kimberly García cuando empezamos la entrevista refiriéndose a la expectativa del país deportivo para que la atleta oriunda de Huancayo y vigente campeona panamericana de marcha en 20 km regale al Perú en los Juegos Olímpicos París 2024 – el Race Walking femenino se realizará el jueves 1 de agosto – la segunda medalla de oro en la historia de la participación blanquirroja en los JJ.OO., luego del primer puesto que lograra Edwin Vásquez en tiro, pistola libre 50 metros, en Londres 1948.

García es la actual campeona del Tour Mundial de Marcha y está ubicada en el ranking mundial de marcha femenina de los 20 km en la posición No. 3 (ver recuadro), estadísticas que la convierten en una de las favoritas para alcanzar el podio parisino en la marcha de los 20 km,

única competencia individual que tendrán las mujeres luego de instituirse la marcha por equipos mixtos con una distancia de 42 km, que hará su debut en estos Juegos Olímpicos.

Plan

Después de una primera etapa de su preparación en Cuenca hasta el pasado 31 de enero, junto a su entrenador ecuatoriano Andrés Chocho, la atleta peruana se encuentra en Huancayo hasta el 18 de febrero, en que partirá hacia su base de entrenamiento en Europa, que se ubica en Rio Maior, Portugal, para quedarse hasta el 20 de mayo.

“Vamos a estar entrenando en Europa, a la vez vamos a estar compitiendo en diferentes eventos que integran el tour de marcha atlética”, menciona García, tras agregar que participará en las carreras de marcha en Dudince (Eslovaquia) el

16 de marzo y en Podebrady (República Checa) el 6 de abril. El calendario del Team Chocho incluye, así mismo, la participación de Kimberly García en el Campeonato Mundial de Marcha 2024 en Antalya (Turquía) el 21 de abril – clasificatorio para los relevos mixtos de París 2024 – y en el Premio de Marcha Atlética en Rio Maior (Portugal) el 11 de mayo.

“También estamos considerando competencias en España (La Coruña) y Polonia (Varsovia), finalmente serán cuatro a cinco eventos a los que iremos dependiendo de cómo me sienta, de cómo voy progresando en los entrenamientos. Para el Mundial de Turquía, por ejemplo, estaremos al 70% a 80% de nuestra preparación, el objetivo final son los Juegos Olímpicos”, enfatiza la huancaína.

Finalmente, el plan estratégico del Team Chocho es regresar el 20 de mayo a Huancayo

Marcha por equipos mixtos en JJ.OO.

Kimberly García buscará clasificar a esta innovadora prueba de 42 km, luego de la medalla de plata conseguida con César Rodríguez en Santiago 2023.

El relevo mixto Marathon Race Walk de los Juegos Olímpicos París 2024 se llevará a cabo el miércoles 7 de agosto a las 7:30 am, seis días después de que los eventos individuales de marcha de 20 km inicien el programa de atletismo olímpico el jueves primero de agosto.

De esta manera, la también llamada marcha por equipos mixtos tendrá su debut olímpico con 25 equipos, cada uno compuesto por un atleta masculino y uno femenino, que completarán la distancia del maratón (42 km 195 metros) en cuatro tramos de 10 km 549 metros cada uno.

“Este formato está diseñado para ser innovador, dinámico e impredecible. Además, garantizará la igualdad de género total en todo el programa olímpico de atletismo por primera vez”, sostiene Jon Ridgeon, CEO de World Athletics, en declaraciones ofrecidas a Eurosport.

Esta prueba fue incluida en los Juegos Panamericanos Santiago 2023 como reemplazo de la marcha individual de distancia más larga tanto en hombres como mujeres, tal como ocurrirá en París 2024.

En ese evento continental realizado en la capital chilena, Kimberly García y César Rodríguez ganaron la medalla de plata con un tiempo de 3 horas 1 minuto y 14 segundos luego de la pareja ecuatoriana Glenda Morejón-Bryan Daniel Pintado (medalla de oro), quienes tuvieron un tiempo de 2 horas 56 minutos y 49 segundos, y delante de los brasileños Caio Bonfim-Viviane Santana (medalla de bronce), quienes cronometraron 3 horas 2 minutos y 14 segundos.

“Todavía no estamos clasificados para esta prueba de relevos mixtos, la clasificación la buscaremos en el Mundial de Marcha Atlética de Antalya (Turquía), que se realizará el 21 de abril”, detalla Kimberly García a Spherical.



A diferencia de Kimberly García, César Rodríguez aún no está clasificado a París 2024.

AFP RAUL ARBOLEDA



María Julia Aybar y Martín Grisolle rodean a la campeona panamericana de marcha de 20 km.

Perú LNG

hasta el 15 de junio para continuar con un entrenamiento a ese nivel de altitud (3.260 msnm). “Luego viajaremos nuevamente para Portugal, a nuestra base de entrenamiento en Europa, y de ahí nos vamos para los Juegos Olímpicos”.

Competidoras

Al ser consultada por las atletas ubicadas en el Top 10 del ranking de World Athletics de marcha de 20 km como las posibles competidoras directas para acceder al podio en París 2024, García indica que no subestima a nadie dado que todas entran a competir y todas están preparándose para la prueba olímpica.

“Ahora que la campeona mundial es la española María Pérez, todas estamos pendientes de su evolución, cómo van sus entrenamientos y competencias. Lo mismo ocurre con mis rivales de Italia, Ecuador, México y China. Todas estarán en buena forma, por ello resulta relevante la estrategia de mi plan de entrenamiento”, precisa García.

Apoyo privado

Al ser mínimo el apoyo de la Federación Peruana de Atletismo y del Instituto Peruano del Deporte (IPD) para financiar todo este plan estratégico para llegar en la mejor forma a los Juegos Olímpicos, García resalta el respaldo de las empresas privadas frente al presupuesto que demanda el pago del entrenador, los viajes, hospedaje, alimentación y todos los gastos que significan el régimen de un deportista de alta competencia clasificado a unos Juegos Olímpicos y con una elevada probabilidad de alcanzar una medalla.

“Por ejemplo, con Perú LNG y Hunt llevamos trabajando desde el 2016, les agradezco porque ellos han estado en todo este proceso tanto en las buenas, como los dos campeonatos mundiales que obtuve en Oregon 2022, y en las malas, cuando no tuve el mejor desempeño en los JJ.OO. de Tokio. Ellos siempre preguntan qué me falta y están atentos a solucionar cualquier inconveniente”, remarca.

García sostiene que estas empresas – Perú LNG y Hunt – están apoyando al pago de su entrenador, un compromiso que el Estado peruano

¿Quién es Andrés Chocho?

Entrenador ecuatoriano de atleta huancaína está familiarizado con los Juegos Olímpicos y con la preparación de campeones panamericanos de marcha.

Andrés Chocho participó en tres Juegos Olímpicos consecutivos en la marcha de los 50 km, logrando poner el nombre de Ecuador en Londres 2012, Río 2016 y Tokio 2020 (se ubicó No. 19), mientras que en Beijing 2008 ocupó el lugar No. 38 en 20 km. Fue medallista de oro en los Juegos Panamericanos Toronto 2015 y campeón sudamericano en marcha de 20 km en Guayaquil 2021.

En su etapa como entrenador, entre sus dirigidos figuran Kimberly García con el palmarés de haber contribuido desde el área técnica para que la peruana se llevará los campeonatos mundiales de 20 km y 35 km en Oregon, Estados Unidos, en el 2022, además del cuarto puesto en 20 km en el Mundial de Budapest, Hungría, y el segundo puesto en 35 km, en ese mismo evento.

Los últimos logros como coach de García han sido la medalla de oro

obtenida en los Juegos Panamericanos Santiago 2023 en la marcha de 20 km y la medalla de plata en relevos mixtos con la dupla conformada por Kimberly García y César Rodríguez, este último también preparado por el atleta nacido en Cuenca, donde tiene su centro de entrenamiento.

Adicionalmente, Chocho entrena al ecuatoriano Brian Daniel Pintado, quien ganó la medalla de oro en la marcha por relevos mixtos con su coterránea Glenda Morejón en Santiago 2023, también alcanzó esa misma medalla dorada en Lima 2019 en 20 km individual y fue subcampeón en marcha de 20 km en el Mundial de Budapest 2023. El "Team Chocho" está integrado también por la esposa de Andrés, la brasileña Erica de Sena, quien ganó la medalla de plata en los Juegos Panamericanos Toronto 2015 en la marcha de 20 km.

Chocho entrena al ecuatoriano Brian Daniel Pintado, quien ganó la medalla de oro en la marcha por relevos mixtos con su coterránea Glenda Morejón en Santiago 2023.

TOP 10 DEL RÁNKING MUNDIAL FEMENINO DE MARCHA DE 20 KM (AL 8 DE FEBRERO DEL 2024)

	ATLETA	NATALICIO	PAÍS	PUNTAJE
1	María Pérez	29-Abr-96	España	1330
2	Jemima Montag	15-Feb-98	Australia	1307
3	Kimberly García	19-Oct-93	Perú	1301
4	Alegna González	2-Ene-99	México	1293
5	Glenda Morejón	30-May-00	Ecuador	1248
6	Zhenxia Ma	1-Ago-98	China	1243
7	Antonella Palmisano	6-Ago-91	Italia	1236
8	Antigoni Ntrismioti	21-Mar-84	Grecia	1233
9	Jiayu Yang	18-Feb-96	China	1224
10	Ana Cabecinha	29-Abr-84	Portugal	1210

Fuente: World Athletics

no ha asumido con la responsabilidad que le compete al ser el principal gestor público del deporte peruano frente a la mejor atleta de marcha del continente americano y Top 3 del mundo en este momento.

"Me ha dado tranquilidad que estas dos compañías han asegurado el pago de mi entrenador hasta la finalización de París 2024, esa es una manera de trabajar en las mejores

condiciones", expresa la también medallista de plata del Campeonato Mundial de Marcha en 35 km en Budapest 2023, sin dejar de destacar el soporte ofrecido por otras instituciones privadas como Unacem, Adidas, Plaza Vea y Caja Huancayo.

"Estoy dando lo mejor de mí en todo este proceso para llegar muy bien a

París 2024, tengo muchas ganas de estar en el podio olímpico, todos los días visualizo esa imagen en lo que será una dura competencia", concluye García, aludiendo a sus pasos en la marcha parisina por las pirámides del Louvre o por la majestuosidad del Palacio de Versalles rumbo al "corte" de cinta de la gloria olímpica. 🏅

14 FEBRERO 2024



T&T: **HUGO DEL CASTILLO**

CINTURÓN DE MÉDICO

Revistas.PeruRadio.net.pe

El taekwondista medallista de Lima 2019 y Santiago 2023 nos relata cómo combina sus tiempos de médico y atleta de alta competencia y la posibilidad de que el poomsae sea incluido en Los Angeles 2028 como deporte olímpico.

Fotos: Karen Zárate

Desde que empezó a competir en los principales torneos internacionales de mayores del poomsae del taekwondo como el Mundial de Perú 2016, donde fue quinto, pasando por el primer puesto en el US Open del 2019, la medalla de plata de los Juegos Panamericanos Lima 2019, la medalla de oro en poomsae en los Juegos Sudamericanos Asunción 2022, hasta la medalla de bronce en Santiago 2023, Hugo Del Castillo combina sus entrenamientos y competencias con otra de sus pasiones: la medicina.

"Terminé el 2022, soy médico general, el 2024 iniciaré mis estudios de especialidad en traumatología, tengo planeado hacerlo en España, para el 2030 espero ser especialista", sostiene el atleta, ubicado en el séptimo puesto del Ránking Mundial de Poomsae, sin dejar de reconocer que ha tenido sus temporadas en que ha sido más médico que deportista y otras más deportista que médico.

"En el 2023 he sido más deportista que médico, a inicios de año ejercí hasta mayo, desde esa fecha hasta noviembre no ejercí porque me dediqué a prepararme y competir para los Juegos Panamericanos Santiago 2023, luego de ello regresé a la medicina hasta ahora", explica Del Castillo, recordando sus

épocas de estudiante en la UPC donde dividía el tiempo entre el deporte y los estudios.

Convicción

Todos los logros deportivos obtenidos por Del Castillo, desde que, en el 2012, con 15 años, empezó a competir en mundiales de poomsae, en medio de la descrita rutina académica, han mostrado perseverancia ante los obstáculos y la convicción de querer lograr un objetivo, según describe el taekwondista, al referirse a que en varios momentos estuvo a punto de renunciar a una de las dos actividades.

"Estar enfocado en lo que quiero me ha ayudado siempre a mantenerme en el camino. Así mismo, la compañía y el apoyo de mi familia, especialmente de mi mamá, han sido un soporte para mí, a ello debo agregar que siempre he tenido la guía de un entrenador o entrenadora que han sabido sacar lo mejor de mí", menciona.

2024

Del Castillo destaca, dentro del calendario del 2024, que quiere competir en el Campeonato Panamericano de Poomsae, que se realizará en Brasil en mayo, en equipo y en pareja. "Voy a focalizarme un poco más en competir por equipos. Te-

nemos un gran equipo, especialmente en varones con la presencia de Sebastian Guzmán (No. 23 del ránking mundial de poomsae) y Luis Sacha (No. 50), tengo fe en que podemos sacar una medalla de oro", manifiesta, reconociendo el poderío que tienen los competidores de Estados Unidos y México.

El deportista destaca que el poomsae es la modalidad del taekwondo que está trayendo más resultados al Perú, con tres representantes del país en el Top 50 mundial. "Pronto va a ser una disciplina olímpica el poomsae, se ha proyectado que podrían debutar en los Juegos Olímpicos Los Angeles 2028. Quienes vayan a representar al Perú requieren desde ahora un gran apoyo", vaticina Del Castillo. 🇵🇪

TOP 10 RÁNKING MUNDIAL DE TAEKWONDO POOMSAE (al 5 de febrero 2024)

Rank	Nombre	País Miembro	Puntos
1	Ryan Real	EE.UU.	196.46
2	Elian Ortega	Nicaragua	195.97
3	Joel Van Der Weide	Países Bajos	195.48
4	Wan-jin Kang	Corea del Sur	156.08
5	William Arroyo	México	146.4
6	Rodolfo Reyes Jr.	Filipinas	126.12
7	Hugo Del Castillo	Perú	123.96
8	Yun-Zhong Ma	Chinese Taipei	94.68
9	Alex Arruda	Brasil	86.93
10	Pierre-Malo Tranchant	Francia	73.54

Fuente: World Taekwondo





Entrevista: **MARIO MONROY**

ESTADIO A LA VISTA

En su último año de gestión al frente de la Federación Peruana de Tenis, su presidente revela el plan para convertir la sede de Campo de Marte en un complejo tenístico del primer mundo, con estadio y canchas de todas las superficies, además de la organización del Sudamericano de 16 años, la participación en mundiales de las selecciones de juniors y clasificar a los Qualifiers Copa Davis 2025.

Fotos: Karen Zárate y Paola Flores

Fue jugador de Copa Davis y estudió derecho, combinación sutil para plasmar sus habilidades blandas y las "duras" al frente de la Federación Peruana de Tenis (FPT). Al empezar su último año de gestión, Mario Monroy remarca que se daría por satisfecho si es que la Federación se afianza institucionalmente a nivel de gobernanza y en la toma de decisiones para que no se desbarate todo lo avanzado en el período 2021-2024, aunque no esconde su obsesión y la del resto de su directiva por dejar la "semilla" del Complejo Tenístico Campo de Marte.

¿Cuáles son los retos planteados en el último año de la

gestión de su directiva al frente de la FPT?

Tenemos el reto que el gran tema deportivo no termine consumiendo todas las energías de un directivo, no solamente las energías sino el presupuesto porque los gastos corrientes de mandar equipos a Sudamericanos, a Copa Davis, de pagar a jugadores, de pagar a entrenadores, de pagar viajes a los chicos que vienen detrás, que también necesitan un apoyo, a veces te termina consumiendo.

Entonces, este es el último año de la junta directiva que presido y sí nos gustaría dejar, al menos, un anteproyecto y algo comenzado en temas de infraestructura en el Campo de Marte. Pasar cuatro años sin hacer nada en ese sentido sí lo sentiría como una derrota,

por más que los resultados deportivos nos hayan acompañado, de que la Federación esté saneada. Eso se ha convertido en una obsesión para nuestra junta directiva y vamos a empezar a trabajar en ello.

Después en lo deportivo, Copa Davis, la gira Cosat, vamos a llevar adelante el Sudamericano 16 años, la Billie Jean King Cup, vamos a organizar un congreso nacional de entrenadores que hace tiempo no se hace, los torneos profesionales de siempre, el año pasado se sumó lo de Arequipa que hizo un W40, que fue el torneo más grande en la historia del tenis peruano, va a repetirlo también en la semana de esa ciudad (mediados de agosto), veremos otros torneos profesionales en Trujillo.

¿Qué tipo de infraestructura tienen previsto para el Campo de Marte?

Tenemos previsto un anteproyecto en que el Campo de Marte se vuelva un Centro de Alto Rendimiento (CAR) que no tenga que envidiarle a cualquier país del primer mundo tenístico, que tenga un gimnasio acorde a la alta competencia, que tenga un estadio de tenis, que tenga sala de prensa, que tenga oficinas administrativas. Con canchas de tenis de varias superficies, quizá sumar alguna más, es un reto grande, remozar completamente el Campo de Marte, para lo cual necesitamos de una inversión muy grande, probablemente algunos millones de dólares.

Sentimos que el tenis fue el gran desfavorecido a nivel de infraestructura en los Juegos Panamericanos Lima 2019, no le quedó nada salvo dos canchas de cemento en la Villa que queda en Villa María del Triunfo, a diferencia del legado que se les dejó a las otras federaciones, al tenis no se le dejó nada. Quizá ahora que vienen unos Juegos Bolivarianos para el 2025 y con la posibilidad de los JJ.PP. 2027 se podría gestionar algo para que esa oportunidad que se perdió para aportar al tenis pue-

da concretarse, el proyecto es volver Campo de Marte un megaproyecto tenístico.

¿Podría Lucho Horna llevar al Perú nuevamente al Grupo Mundial, esta vez como capitán?

Eso es muy interesante porque cuando Lucho entró al equipo como capitán su función era comprometer a los jugadores a eso, tenemos a Juan Pablo Varillas todavía varios años adicionales con lo profesional en extremo que es, sin desesperarse apuntar al objetivo de regresar al Grupo Mundial, pero no desesperarse no te tiene que llevar a relajarte, saber que siempre vas a tener en la mira el objetivo principal que es llegar al Grupo Mundial y eso involucra ciertas semanas de privilegio en tu calendario, trabajar pensando en eso, como te digo al no haberse dado ahora, en setiembre tenemos una serie importante de visitantes ante Suiza y si la ganamos volvemos a tener otra chance al estar en los Qualifiers en febrero del 2025.

Cuando se propuso Lucho Horna como jugador, con Jaime Yzaga como capitán, acceder al Grupo Mundial, también llevé dos a tres años, hasta que

En setiembre tenemos una serie importante de visitantes ante Suiza y si la ganamos volvemos a tener otra chance al estar en los Qualifiers en febrero del 2025.

en un momento todo confluyó para que eso pueda ocurrir: ganaron una serie de local hasta que les tocó Bielorrusia y todos jugaron en gran nivel, absolutamente comprometidos para sacar una serie adelante. Ahora tuvimos una chance muy bonita en Chile, pero hay que respetar el proceso, estos chicos siguen creciendo, los dos hermanos Huertas del Pino pueden hacer una pareja de dobles fantástica.

Hablemos de Varillas, de los que están detrás como objetivos para el 2024, incluida a Lucciana Pérez.

Juan Pablo ya pasó por una pretemporada y participó en la gira por Oceanía, Lucciana está en la universidad, tengo entendido que tiene un acuer-

Los checks del 2023

COPA DAVIS

- ✓ Dos series jugadas y ganadas por Perú contra Irlanda y Noruega con la presencia de un equipo capitaneado por Luis Horna e integrado por Juan Pablo Varillas (Ránking ATP No. 85), Gonzalo Bueno (ATP No. 323), Ignacio Buse (ATP No. 441), y los hermanos Arklon y Conner Huertas del Pino (ATP Dobles No. 179 y No. 180).
- ✓ "Se cumplió el objetivo de ganar las dos series y merecer a los Qualifiers, siempre es un mérito ganarles a equipos europeos", indica Monroy.

BILLIE JEAN KING CUP

- ✓ El equipo femenino de la Billie Jean King Cup (antes Fed Cup) mantuvo su posición en el Grupo 1 de la Zona Americana, se perdió con Argentina y Colombia, se le ganó a Bolivia y Guatemala. El team Perú estuvo integrado por Lucciana Pérez (WTA No. 1053), Romina Ccuno (WTA No. 730), Anastasia Iamachkine (WTA No. 894), y las juveniles de 16 años Francesca Maguiña (ITF Junior No. 96) y Elizabeta Castillo (ITF Junior No. 276).
- ✓ "Nos tocó una serie difícil, se cumplió el objetivo de

do para competir varias semanas en torneos profesionales a la par que su carrera, ahora no tiene una obsesión por mejorar en el ranking pero sí en crecer físicamente, tenísticamente, cubrir cosas, en trabajar muy bien a largo plazo para que, cuando le toque salir de la universidad, se encuentre preparada para afrontar una carrera tenística con la vigencia que ello demanda.

A nosotros nos vendría muy bien que Romina Ccuno se consolide, porque con Lucciana en un buen nivel ya te presenta un equipo de Billie Jean King Cup que puede competir con los países duros de la región como lo son Argentina y Colombia. Entonces, hay ahí un afianzamiento de las chicas, estoy seguro de que Laura Arraya sabrá manejar el equipo para mantenernos en el Grupo 1 y, por qué no, optar por un ascenso en el Grupo Mundial en un futuro próximo.

¿Cómo aprecia el aporte de Gonzalo Bueno e Ignacio Buse?

Ignacio Buse, quien mostró sus condiciones en los últimos Qualifiers, se ha ido a vivir a Barcelona para entrenar en una academia, va a tener su base ahí, es algo óptimo, igual



“La consolidación de Romina Ccuno y el nivel de Lucciana Pérez ya te presenta un equipo para la Billie Jean King Cup”.

mantenernos en el Grupo 1, con una destacada actuación de Lucciana Pérez, quien ganó los cuatro partidos que jugó”.

JUNIORS

- ✓ Siempre la meta es que los equipos peruanos que participan en los sudamericanos clasifiquen a los respectivos mundiales. “En las tres categorías (12, 14 y 16 años) fuimos a los mundiales en el 2023”.
- ✓ En la categoría 12 años clasificaron a la Copa Cosat en hombres y mujeres al lograr sendos subcampeonatos. Equipo de varones: Stefano Berrocal, Min Gook Cho y Dante Anamaría. Equipo femenino: Abril Tume, Rafaela Gómez, y Rafaela Gonzalez. En ca-

tegoría 14 años clasificaron al Mundial de República Checa los jugadores Ricardo Ramos, Alessandro Rubini y Diego Gómez.

- ✓ Finalmente, en la categoría 16 años clasificaron a la Junior Davis Cup de Córdoba, España, los tenistas Nicolás Baena, Jerry Brow y Diego Benítez.

JUAN PABLO VARILLAS

- ✓ Fue relevante lo logrado por Varillas en el Roland Garros 2023, especialmente en Roland Garros, donde alcanzó la cuarta ronda dejando de lado a Shan Juncheng, Roberto Bautista y Hubert Hurkacz y cayendo ante Novak Djokovic. Otro torneo donde



va a continuar siendo apoyado por la Federación, lo que le estaba pasando es que tuvo un año con muchas idas y vueltas porque estaba que entre si se iba a la universidad, el tema de la visa, no pudo irse finalmente, por lo que ha decidido ser tenista profesional recién en agosto 2023.

En el caso de Gonzalo Bueno, el también decidió, junto con ser profesional, establecer su base en Buenos Aires, Argentina, tiene un entrenador y preparador físico que son de allá, es una academia que brinda servicios a diferentes tenistas, donde está también Juan Pablo Varillas. Tiene como meta seguir avanzando en el circuito Challenger, ganó uno de estos torneos en Buenos Aires en enero, está en crecimiento, está con un ranking ATP de No. 322 y esperamos que tenga un gran año.

Después, el tema de Nicolás Álvarez, que hasta el 2022 fue nuestra raqueta No. 2, no ha podido competir todo el 2023 por un tema de lesión en la rodilla, sé que ya está haciendo tenis y esperamos que pueda

regresar a las canchas, sé que está con Sergio Galdos ahora como entrenador, vamos a estar muy atentos a su evolución, a su regreso a las canchas, ojalá que todo sea óptimo dado que mientras el equipo de Copa Davis tenga más variantes será mejor para nosotros.

¿Cómo va la organización del Sudamericano de 16 años?

En un Sudamericano de 16 años participan chicos más formados, muchos de los cuales habrán decidido que su sendero es el tenis profesional, de hecho, el Mundial de 16 años no se llama así formalmente, se llama la Junior Davis Cup, y la de mujeres se llama la Junior Billie Jean King Cup, lo que le da un realce a estos torneos, por lo que este Sudamericano de 16 años ya te pone a las puertas de los ojos del mundo, este Mundial de 16 años es televisado vía streaming para todo el orbe.

Por ello, la organización te plantea todo un reto, tenemos que decidir el club dónde hacerlo, después tratar de involucrar algunas autoridades deportivas del Perú



¿El tenis peruano en París 2024?

Juan Pablo Varillas tiene posibilidades tangibles y concretas para participar en París 2024 por el sistema del ranking, donde entran 56 jugadores de manera directa, y luego son ocho invitaciones porque es un cuadro de 64 jugadores, señala el presidente de la FPT, Mario Monroy.

Agrega que esas invitaciones han sido asignadas conforme a los Juegos de cada continente, por ejemplo, en América fueron los Juegos Panamericanos Santiago 2023 los que clasificaron directamente a los dos finalistas, que fueron el argentino Facundo Díaz Acosta (medalla de oro) y Tomás Barrios (medalla de plata).

Considerando que a algunos tenistas no les gusta la arcilla y además hay una limitación en cuanto a la cantidad de cupos por país, no pueden haber más de cuatro. "Con los cálculos con el número de australianos, estadounidenses y franceses que hay, al final la lista se estira aproximadamente hasta el ranking No. 70 a No. 73".

Hoy por hoy Juan Pablo Varillas está No. 85, entonces ese corte que ocurrirá seis semanas antes de los Juegos Olímpicos determinará si es que participará de este evento. "Sería fabuloso porque es su superficie favorita, va ser en la misma sede donde se juega Roland Garros, donde tuvo una semana de las más importantes del tenis peruano en la última década dándose el lujo de jugar con Djokovic en la Philippe Chatrier", manifiesta.

sobresalió el peruano fue en el ATP 250 de Buenos Aires, donde alcanzó semifinales perdiendo en esa instancia con el británico Cameron Norrie, antes había dejado atrás a Joao Sousa, Dominic Thiem y Lorenzo Musetti.

- ✓ "La Federación viene apoyando a Juan Pablo Varillas desde el 2018, desde que empezó el proyecto para los JJ.PP. Lima 2019, luego de ese evento la FPT decidió seguir dándole un apoyo para él y otros tenistas como los hermanos Huertas del Pino, Gonzalo Bueno, Ignacio Buse y en mujeres a Romina Ccuno", afirma Monroy.

LUCCIANA PÉREZ

- ✓ Es la primera peruana en haber llegado a una final de singles junior en Roland Garros, perdiendo ante la rusa Alina Korneeva por 7-6 y 6-3 en su último año como juvenil. Adicionalmente, en los Panamericanos Santiago 2023 perdió en octavos de final ante la brasileña Laura Pigossi (WTA No. 125) por 2-6, 7-5 y 6-4, quien finalmente se llevó la medalla de oro.
- ✓ "Estamos muy ilusionados con ella, es un buen proyecto. Ella quiere ser tenista profesional luego de que transcurran sus años universitarios en Estados Unidos, nosotros vamos a apoyarla", remarca el presidente de la FPT.



El equipo de trabajo de Juan Pablo Varillas junto al presidente de la FPT, en el marco de su presentación en el Grand Slam de Roland Garrós.

para que puedan asistir, para que puedan ver lo que mueve el tenis, lo que significa una competencia de ese tipo, es una oportunidad de contagiar a más gente el tenis, los eventos internacionales dejan mucho para el club sede pero también para la comunidad tenística, la gente que asista al Sudamericano va poder ver a futuros jugadores que después solo los verán por televisión.

¿Cuándo decide la FPT el club sede del Sudamericano?

El Sudamericano está programado para hacerse en agosto y nosotros hemos sacado en

enero las bases para una invitación a los clubes que hayan mostrado interés en realizarlo, sobre esa base debemos decidir en este mes de febrero, y en marzo ya estaríamos encaminados para ese torneo, en coordinación con la Cosat.

¿Cuáles son los objetivos del Congreso de Entrenadores?

Nosotros hemos empezado a trabajar mucho en capacitación de profesores de tenis, la ITF te establece tres niveles: Nivel 1, Nivel 2 y Nivel 3, y ahí con la labor de Gonzalo Gallos, vicepresidente de la Federación, y con Tito Poblete,



El presidente de la ITF, David Haggerty, en el día de su reelección, en octubre del 2023, junto a Mario Monroy.

coordinador del Área de Capacitación de la FPT, es que hemos empezado una serie de cursos, de capacitaciones a nivel nacional, hemos hecho Nivel 1 y Nivel 2 en Arequipa, lo mismo hemos hecho en Trujillo, cursos para padres de familia y para preparadores físicos.

Después esto suscitó un interés en la ITF y nos dijo que

ROMINA CCUNO

- ✓ Cerró el 2023 muy bien ganando un torneo en dobles W60 en Vacaria, Brasil (junto a la lituana Justina Mikulskyte) luego de otros tres títulos en el 2023 en esa misma modalidad (W25 de Junín, Argentina, con la mexicana Victoria Rodríguez; W15 en Lima, con la chilena Fernanda Labraña; y W25 en Bragado, Argentina, con la mexicana Victoria Rodríguez), no le ha ido muy bien en singles pero en dobles ha tenido una subida muy interesante, ha empezado el año como No. 266 del mundo en dobles (en singles, WTA No. 738).
- ✓ "No sé hacia donde decida dirigir su carrera, si va por el dobles o por el singles, creo que ella tiene un

potencial para el singles, el tenis lo tiene, tiene una aceleración en su bola que no la tienen todas las chicas", sostiene.

LECCIONES DE LOS JJ.PP. SANTIAGO 2023

- ✓ "Si ninguno de tus singlistas llega a cuartos de final no puedes calificar unos Juegos como positivos".
- ✓ "Hubo una serie de circunstancias que ocurrieron como esperar a Juan Pablo Varillas hasta el final, lamentablemente no pudo venir porque tenía compromisos en Europa y eso nos quitó una plaza, que bien pudo ser cubierta por un Arklon Huertas del Pino o



nos podrían dar un reconocimiento por todo lo que estamos haciendo en capacitación y lo que nos faltaba era un congreso nacional que reúna a todos los entrenadores y que se les brinde las ponencias con la posibilidad de expositores internacionales, un intercambio de buenas prácticas y decidimos hacerlo, enfrentar el riesgo y dejarlo como un legado para que las futuras directivas, ya sea de forma anual o bianual, puedan hacer este Congreso de entrenadores.

¿Qué medidas tienen calidad de prioridad en su último año de gestión?

Simplemente me doy por satisfecho si es que la Federación se afianza institucionalmente a nivel de gobernanza, en la toma de decisiones, de quién recibe los beneficios, de cómo se seleccionan a los equipos, cómo se administra el presupuesto, y ese pensamiento pasa por tener buenos reglamentos, por tener un buen proceso de toma de decisiones, digamos que ese es el gran legado que quisiera dejar, una parte institucional importante, al que venga le sea difícil desbaratar lo avanzado con decisiones a dedo, con decisiones subjetivas, y obviamente en lo depor-

ESTRUCTURA DE LA COPA DAVIS (DESDE 2019)

NIVEL	GRUPO			
1	FASE FINAL 18 PAÍSES			
2	Grupo 1 Zona Americana - 6 países	Grupo 1 Zona EuroÁfrica - 12 países		Grupo 1 Zona Asia/Oceanía - 6 países
3	Grupo 2 Zona Americana - 6 países	Grupo 2 Zona EuroÁfrica - 12 países		Grupo 2 Zona Asia/Oceanía - 6 países
4	Grupo 3 Zona Americana - 11 países	Grupo 3 Zona Europea 8 países	Grupo 3 Zona Africana 8 países	Grupo 3 Zona Asia/Oceanía - 8 países
5		Grupo 4 Zona Europea - 10 países	Grupo 4 Zona Africana - 7 países	Grupo 4 Zona Asia/Oceanía - 15 países

Fuente: Davis Cup

tivo ambiciones como ganar el Sudamericano de 16 años, que Perú suba al Grupo Mundial, el tema de infraestructura es una obsesión, tenemos que dejar un anteproyecto bien hecho y algo encaminado, me iré feliz si logramos ese afianzamiento.

¿Tendremos presencia de Perú en los mundiales este año en 12, 14 y 16 años?

Las generaciones no se repiten constantemente, el trabajo sí, pero las generaciones no, a veces hay cuestiones de azar que terminan dándote situa-

ciones como lo que sucedió en el 2022 dándote a dos Top 10 junior como Gonzalo Bueno e Ignacio Buse y luego el 2023 a Lucciana Pérez que era Top 5 junior, y eso que no había pasado en mucho tiempo y de pronto tenías a dos en el mismo año, además en el tenis de menores se tiene esa particularidad.

En 16 años, por ejemplo, las chicas eran recontra favoritas, tanto Elizabeta Castillo como Francesca Maguiña, que habían conformado el equipo Billie Jean King Cup, dijimos que eran amplias favoritas y los

por un Ignacio Buse, ambos podrían haber sumado no solamente en el singles sino también te dan más variantes en el doble porque los dos son excelentes doblistas”.

✓ “Por más que tengamos un jugador Top 100, que haber estado en Qualifiers en Copa Davis, en el Grupo 1 de Billie Jean King Cup, que hemos tenido tres equipos en mundiales, pero de cara al Gobierno no hemos cumplido, no hemos ganado ni una medalla y no hemos tenido una buena performance en los Panamericanos, eso es así, no hay que esconderlo tampoco”, enfatiza el presidente de la Federación Peruana de Tenis.

✓ “Los jugadores son conscientes, ellos reciben, además de ese apoyo federativo, un Programa de Apoyo al Deportista (PAD), que es una asignación mensual que fluctúa entre S/ 2.000 y S/ 4.000 que va directamente a ellos, por lo que año a año ellos firman un compromiso de que si son convocados para representar al Perú en cualquier juego polideportivo como unos Juegos Panamericanos, que forman parte del circuito olímpico, deben venir”.

✓ “Si un deportista recibe el PAD lo que espera el Estado peruano es que venga a jugar por su país, no solo por el compromiso firmado sino por el compromiso moral”, expresa Monroy.

“La estructura de dirigentes deportivos no está hecha para que te dediques 100% a tu Federación”.

chicos Nicolás Baena y Jerry Brow, siendo realistas esperábamos un cuarto o quinto puesto, finalmente los chicos fueron al Mundial y las chicas no, debido a se enfermaron con gripe en esa semana. En suma, en el tenis de menores es muy difícil hacer un pronóstico. La idea es trabajar para que no haya grandes sequías.

¿Irás por la reelección?

El panorama actual es muy incitante, pero también es cierto que hay una serie de obligaciones que dejo de cumplir por temas federativos porque realmente amo este deporte y quiero hacerlo bien, que me desbalancean un poco, tengo que pensarlo con mi familia. Lamentablemente, la estructura de dirigentes deportivos no está hecha para que te dediques 100% a tu Federación y eso hace que o llegue gente que no tiene otra cosa que hacer, y eso pone en peligro las finanzas de la Federación, o que llegue alguien que ya esté jubilado y que no tiene ninguna necesidad de trabajar.

Una persona, como es mi caso, que todavía no ha hecho lo suficiente como para no trabajar más en su vida pero que tiene muchas ganas por contribuir, tiene que partirse si es que quiere hacer un buen trabajo. Me cuesta mucho decir que podría quedarme porque no estoy seguro. 🤔

El entrenador Tito Poblete está a cargo de organizar este evento dirigido a los técnicos nacionales.



ACADEMIA TITO POBLETE

Congreso de coachs

Por Tito Poblete, Head Coach del Country Club Villa y Coordinador del Área de Capacitación de la FPT.

El área de capacitación de la Federación Peruana de Tenis (FPT) tiene planificado para el mes de junio 2024 la realización del primer Congreso Nacional de Entrenadores de Tenis, el cual tiene como objetivo principal reunir a los mejores profesionales relacionados con el tenis del medio, y también a algunos extranjeros, quienes ofrecerán charlas teóricas y prácticas referidas a su especialización, habrá profesores de tenis, preparadores físicos, psicólogos deportivos, etc.

Este Congreso estará dirigido no solamente a profesores de tenis, sino a cualquier persona que guste de este deporte, y quiera saber un poco más del mismo, además de las conferencias maestras, habrá sala de preguntas para jugadores y entrenadores, panel de opiniones de los participantes, etc. En las presentaciones prácticas se invitarán a jugadores destacados del país para que realicen ejercicios y entrenamientos que serán dirigidos por los expositores, donde se apreciarán las ventajas y objetivos de los driles propuestos.

Durante los descansos, donde se ofrecerán snacks e hidratantes, los participantes tendrán la oportunidad de compartir con otros entrenadores, y así conocer un poco más de las realidades de otros centros de entrenamientos del país, procurando crear un ambiente de integración entre los entrenadores de las diferentes regiones del país.

Cabe mencionar que en la actualidad la FPT cuenta con la escarapela de bronce de capacitación ITF, este Congreso es uno de los requisitos para pasar al siguiente nivel, en el Perú hay cinco capacitadores avalados por la ITF para poder brindar los cursos para entrenadores, estos cursos tienen cuatro niveles, el Play Tennis (para entrenadores de jugadores sub 10), el Nivel 1 (para entrenadores de jugadores principiantes e intermedios), Nivel 2 (para entrenadores de jugadores avanzados) y el Nivel 3 (para entrenadores de jugadores de alto rendimiento). Es muy importante que se sepa que los entrenadores peruanos se están capacitando.

INVITADO: LUIS HORNA

ESTRATEGIA DAVIS

“Entendimos que teníamos que lograr, tanto en lo deportivo como en lo logístico, ciertas mejoras para unificar al grupo y para potenciar a los jugadores”.



Por **LUIS HORNA**, capitán de la selección peruana de Copa Davis.

En estos momentos nos encontramos en una situación especial luego de los Qualifiers Copa Davis 2024, instancia que hemos competido en el repechaje del Grupo Mundial, la idea a mediano y largo plazo es poder unificar y fortalecer un equipo para que pueda sentirse protagonista en estas instancias, y eso no quiere decir que en algunos momentos nos toque competir en una línea más abajo o tener la chance de llegar al Grupo Mundial, sino de siempre estar siendo protagonista en este tipo de series, y eso es algo que hemos podido lograr ya desde años atrás.

Desde que se asumió esta nueva capitania, de la mano con la Federación, entendimos que teníamos que lograr tanto en lo deportivo como en lo logístico ciertas mejoras para unificar al grupo y para potenciar a los jugadores, y potenciarlos dándoles el apoyo necesario para que puedan desarrollarlo a lo largo de su año deportivo, no solo en la Copa Davis, que es un respaldo muy importante que tienen y, al mismo tiempo, hacerlos

sentir en estas series como un equipo de la mejor manera posible desde lo logístico y deportivo para obtener el mejor rendimiento.

Venimos obteniendo un buen rendimiento de cada uno de los jugadores, y al mismo tiempo uniendo y fortaleciendo el grupo, que es lo que marca la diferencia en las series de Copa Davis, y este trabajo, definitivamente, se ha podido desarrollar desde lo directivo, entendiendo el apoyo que le teníamos que dar a los jugadores, y también desde lo deportivo, en que cada jugador con su equipo de trabajo asuma este reto de poder llegar al Grupo Mundial de la Copa Davis.

Es un trabajo en conjunto que te lleva a dedicarle mucho tiempo en términos de organización y comunicación con el equipo, porque la realidad es que nosotros nos juntamos dos series al año, al principio y finales del año para competir, pero después la Federación entendió también que era importante que el cuerpo técnico los pueda acompañar a diferentes torneos y eso es lo que hemos podido desarrollar el 2023 y pretendemos lograr este año también, son todas cosas que van marcando una unidad en el equipo bastante importante.

Por ejemplo, ahora decidimos irnos a Buenos Aires a llevar a cabo una semana de entrenamiento ahí para poder estar concentrados, un poco lejos de diferentes distraccio-

nes que se pueden tener y nos preparamos de la mejor manera para enfrentar a Chile, que, a mi modo de ver, en cancha dura y de locales, si no es el mejor equipo de Sudamérica, es uno de los mejores al igual de Argentina. Y fue un reto y un desafío maravilloso para nosotros de jugar ahí y hacernos valer como equipo.

Es todo un plan que se viene desarrollando hace mucho tiempo y que esperamos continuar porque tenemos un equipo con experiencia por el lado de Juan Pablo Varillas y de los hermanos Huertas del Pino, y la juventud y frescura que nos traen Gonzalo Bueno y Nacho Buse, con esos matices creo que nos hacemos fuertes.

En lo deportivo queda como pendiente, y espero que este año lo podamos lograr, unificar una pareja de dobles, identificarla, solidificarla, en que probablemente no tenga que darse la oportunidad de dobletear a un singlista, y eso es algo que lo tenemos como tarea pendiente y que, obviamente, a lo largo de las series estoy seguro de que lo vamos a lograr.

Son todos pequeños detalles que los tenemos que ir trabajando a lo largo de todo el año entre comunicación, viajes y entrenamientos que realizamos con el equipo, pero obviamente de la mano de una Federación que entiende cuáles son las necesidades tanto de lo deportivo como de lo logístico.

ESPECIAL SURF 2024

ACADEMIAS: OLAS PERÚ Y CMZ SHAPERS: RODOLFO KLIMA Y WAYO WHILAR EXPERTOS: RICARDO KAUFMAN Y SURFERS

Spherical

FEBRERO 2024

TABLA PERUANA

COMO UN TUBO

**La expansión
que se viene en
su práctica y los
retos de Puerto
Rico y París**

Revistas.PeruRadio.net.pe

Especial Surf: **REALIDAD Y FUTURO**

Hasta cuatro surfistas (dos nombres, dos mujeres) pueden representar a un país en los Juegos Olímpicos. Con Lucca Mesinas clasificado, los otros tres cupos saldrían del Mundial de Puerto Rico.

DIFUSIÓN



Ola de choque

Las playas de Puerto Rico y Tahití marcarán la agenda internacional del surf peruano en el presente año, en medio de la necesidad de que se organicen eventos profesionales WSL en territorio nacional, ¿están en condiciones el Estado y el sector privado para tomar ese desafío?

La realidad del surf peruano en el ámbito internacional tiene dos perspectivas que deben ser evaluadas minuciosamente para conocer dónde estamos ubicados: la amateur y la profesional.

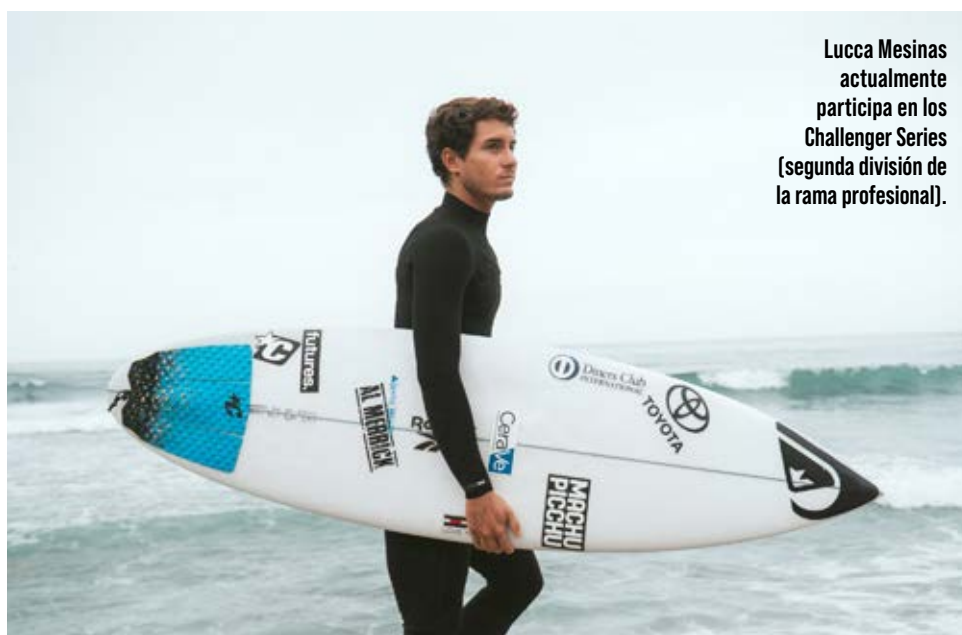
El gran avance ocurrido en los últimos años, especialmente desde que el surf entró en la órbita de los Juegos Panamericanos (Lima 2019), ha sido la perspectiva amateur, concretamente por los resultados

específicos obtenidos con la clasificación a los Juegos Olímpicos de Tokio de Daniella Rosas y Lucca Mesinas (quinto puesto en esos JJ.OO.), el campeonato mundial por equipos en el ISA World Surfing Games 2023 en El Salvador, sendas tres medallas de oro obtenidas en los JJ.PP. Lima 2019 y Santiago 2023, logrando Mesinas en esta última competencia un cupo para los JJ.OO. París 2024, en-

tre otros eventos en el espectro ISA (International Surfing Association).

“Es una realidad que, a nivel amateur, estamos entre los mejores del mundo. Sin embargo, a nivel profesional no tenemos ningún representante en la élite, lo que podemos denominar la primera división”, enfatiza Roberto Meza, gerente general de Olas Perú y descubridor y entrenador de tablistas peruanos, siendo parte de

En la historia del surf peruano, solamente Mulánovich en el 2004 y Lucca Mesinas en el 2022 han formado parte de la máxima división profesional.



Lucca Mesinas actualmente participa en los Challenger Series (segunda división de la rama profesional).

LUCCA MESINAS

su palmarés haber sido uno de los principales entrenadores de Sofía Mulánovich (campeona mundial WSL 2004).

Precisamente, en la historia del surf peruano, solamente Mulánovich en el 2004 y Lucca Mesinas en el 2022 han formado parte de la máxima división profesional, vinculada al tour mundial de la World Surf League (WSL). En ese sentido, lo logrado por Mesinas hace dos años fue destacado por haber sido el primer hispano hombre en haber integrado esa selecta

liga en el mundo, actualmente participa en los Challenger Series (segunda división).

¿Qué falta?

Meza enfatiza que la realidad peruana parte de que el sueño de todo surfista es lograr títulos profesionales. "Ha sido muy bueno para el surf peruano ingresar al ámbito de los Juegos Panamericanos y de los Juegos Olímpicos, esto ha cambiado la configuración, pero lo que se tiene que trabajar, de manera paralela, es que los cam-

peonatos profesionales se realicen en el Perú", propone, aludiendo a lo avanzado por Brasil respecto a la organización de este tipo de eventos en su territorio.

"Brasil organiza 30 campeonatos profesionales al año de tres a cinco estrellas cada uno, mientras que en el Perú organizamos un campeonato profesional al año de la categoría de una estrella. Toda esta realidad se traduce en que Brasil, en los últimos diez años, ha logrado ocho títulos mundiales", expresa Meza.



DIFUSIÓN

Sofía Mulánovich, Daniella Rosas, Lucca Mesinas y Miguel Tudela representaron al Perú en el debut del surf en los Juegos Olímpicos de Tokio 2020.

En esa misma línea, Mesinas invita a las empresas y al gobierno a unirse para organizar más eventos profesionales internacionales de surf en el país. "Hacen falta más eventos de la primera y segunda división de profesionales. Por ejemplo, nunca hemos tenido un evento de Challenger Series (CS) de hombres en el Perú", precisa.

La agenda 2024

Además del circuito profesional, los eventos por selecciones más relevantes en el 2024 serán el Mundial de Puerto Rico (ISA World Surfing Games), que es último paso clasificatorio del surfing a los Juegos Olímpicos París 2024, el otro gran evento del año. Al estar clasificado Lucca Mesinas, en la playa La Marginal, en

Arecibo, los tablistas peruanos lucharán del 23 febrero al 3 de marzo, adueñarse de los tres cupos restantes (un hombre y dos mujeres) para completar el equipo blanquirrojo.

"Sería un golazo tener la máxima cantidad de cupos para los Juegos Olímpicos (cuatro surfers, dos hombres y dos mujeres), tal como ocurrió en Tokio", recuerda Carlos Mario Zapata, director de CMZ Coaching y coach de la selección peruana junior, aludiendo al equipo que conformaron Sofía Mulánovich, Lucca Mesinas, Daniella Rosas y Miguel Tudela, precisamente los dos últimos junto a Arena Rodríguez, Sol Aguirre y Alonso Correa es probable que disputen en La Marginal la posibilidad de sacar su "boleto" a los JJ.OO., que se llevarán a cabo en Teahupoo, Tahití, en la Polinesia Francesa.

Así mismo, Perú defenderá con protagonismo el título mundial por equipos de la categoría Open en Puerto Rico, paralelamente estarán los surfistas peruanos juniors, que en el 2023 ocuparon la octava posición. "Se buscará quedar en el Top 8 para ir reduciendo poco a poco la brecha generada en los últimos años. Ellos representarán a Perú en la máxima categoría en poco tiempo", sostiene Zapata.

Operación Teahupoo

En relación con la clasificación de Lucca Mesinas a París 2024 en los Juegos Panamericanos de Santiago 2013, el juez internacional y fabricante de tablas Longboard by Kaufman, Ricardo Kaufman, resaltó el nivel alto que se exhibió en las playas chilenas, característica que hace muy meritoria la medalla de oro alcanzada por el surfista de shortboard, quien revalidó el primer puesto de Lima 2019.

Menciona Kaufman que resulta relevante para el equipo peruano disponer de un cuer-

Reconocimiento y medallas internacionales son valoradas por las empresas.



DIFUSIÓN

Surfista influencer

Dos requisitos para que más empresas apoyen la alta competencia de tablistas peruanos.

Nos preguntamos qué es lo que tendría que suceder para que más empresas le sigan los pasos a Hunt, Perú LNG e Isdin como auspiciadores de Catalina Zariquiey, campeona sudamericana de Tabla Sub 16 en Mar del Plata 2022 y a Diners Club y Toyota si vemos algunas de las compañías que respaldan a Lucca Mesinas, bicampeón panamericano de shortboard y quinto puesto en los últimos Juegos Olímpicos de Tokio.

Carlos Mario Zapata, director de CMZ Coaching y coach de la selección peruana junior, ensaya una respuesta en función de dos eventos claves para que siga creciendo el interés de las compañías que operan en el país de apoyar a tablistas locales. "Que el surfing siga trayendo buenos resultados internacionales y que los deportistas tanto Open como juniors sean profesionales tanto dentro como fuera del agua y eso se vea reflejado a través de un buen manejo de sus redes sociales", describe Zapata.

El segundo requisito alude a que los surfistas manejen bien su imagen, que sepan hablarle al público, que sepan hablar a través de la cámara, que expongan bien sus marcas, que hagan cosas que generen impacto en la sociedad. "Que sean buenos influencers hablando no de cualquier cosa, sino influencers de vida".

En esa línea, Lucca Mesinas coincide con CMZ en que las empresas auspician a un atleta por su disciplina, por cómo se maneja públicamente y, obviamente, por los resultados que consigue. "Todo lo que hace un atleta beneficia a la marca que, apuesta por ti, y así funciona con casi todos los atletas".

Catalina Zariquiey.



CALENDARIO CHALLENGER SERIES 2024

- **Abril 27 – Mayo 4, Gold Coast Pro (Queensland, Australia)**
Presentado por GWM
- **Mayo 9 – 16, GWM Sydney Surf Pro (New South Wales, Australia)**
Presentado por Bonsoy
- **Julio 1 – 8, Ballito Pro (KwaZulu-Natal, Sudáfrica)**
- **Agosto 3 – 11, US Open of Surfing, Huntington (California, EE.UU.)**
Presentado por Pacífico
- **Septiembre 29 – Octubre 6, EDP Ericeira Pro (Ericeira, Portugal)**
- **Octubre 12 – 20, Corona Saquarema Pro (Río de Janeiro, Brasil)**
Presentado por Banco do Brasil

Fuente: WSL

“Sería un golazo tener la máxima cantidad de cupos para los Juegos Olímpicos (cuatro surfers, dos hombres y dos mujeres), tal como ocurrió en Tokio”.

po técnico que siga trabajando también en lo que refiere al soporte psicológico. “Por más que el atleta esté calificado y tenga mucha experiencia, la parte mental y emocional debe trabajarse al detalle, en ese punto aún no se está trabajando como debiera. El hambre de ganar de todo atleta tiene que irse cultivando”.

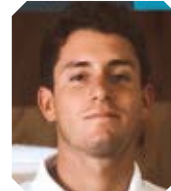
Finalmente, sobre la posibilidad de alcanzar una medalla olímpica este año, Roberto Meza señala que un paso necesario, luego de conformar el team Perú de surf post-Puerto Rico, es que los surfistas peruanos entrenen en Tahití con anticipación, más aún conociendo las características de esa ola de Teahupoo, que es de alta peligrosidad, izquierda y tubular.

“Mesinas, por ejemplo, es un especialista en ese tipo de ola y estoy seguro de que dará la talla. Si en Japón quedó en quinto puesto, ahí podría ganar una medalla”, proyecta Meza, sin dejar de reiterar que es fundamental explorar y practicar esa ola la mayor cantidad de veces. 

Roberto Meza

Habla “Muelas”

El entrenador que llevó a Sofía Mulanovich al título mundial describe a los peruanos que podrían alcanzar los cupos restantes (un hombre y dos mujeres) y acompañar a Lucca Mesinas a París 2024.



Lucca Mesinas

“Es un tablista cuya estrategia la concreta en silencio, es de poco hablar, pero de mucha acción con resultados. Tiene futuro para seguir mejorando, tiene que trabajar sus aéreos y sus olas grandes, al tener tanto talento puede seguir creciendo”.

Alonso Correa

“Muy habilidoso y talentoso, corre bien las olas grandes y chiquitas, ciertos motivos han hecho que no tenga los mejores resultados, pero tiene todo para alcanzar altos desempeños”.



Miguel Tudela

“Tiene ya 32 años, es un gran ejemplo como tablista, conocedor de olas grandes y chicas, maduró un poco tarde, pero tiene este año para conseguir logros internacionales”.



Daniella Rosas

“Es una tablista con mucha habilidad y mucho talento, se quedó en las puertas de la primera división profesional por lo que tiene objetivos pendientes. Tiene que tratar de lograrlo en el 2024, ella tiene que trabajar para estar en la élite mundial”.



Arena Rodríguez

“Es una de las más jóvenes tablistas que está trabajando en el área de la alta competencia internacional, debe trabajar la mente para seguir creciendo en el contexto internacional”.



Sol Aguirre

“Es muy hábil, muy buena de espalda, ha mejorado mucho su frontside al venir a Lima, tiene un estilo único, tiene que creer más en sí misma para lograr sus objetivos”.





El 90% de los alumnos que tiene la academia Olas Perú se encuentra en edad escolar.

Surf school

La onda expansiva del boom de la tabla peruana se refleja en la cantidad de alumnos (aprendices y freesurfers) y en la diversidad de eventos como los intercambios y el acceso a colegios y clubes.

Es la relación con el mar lo que hace a las personas, dice Roberto Meza, gerente general de Olas Perú, tras agregar que el surf desarrolla habilidades con los brazos, el pecho, y también con las piernas, ninguna ola es igual a la otra y las decisiones se toman en segundos.

“Eso crea mucho valor a la persona. En otros deportes

como el tenis, el básquet y el vóley estás en un espacio determinado y si no quieres jugar no juegas y te vas. Acá estás dentro del mar, juegas con tus miedos, trabajas contigo mismo, hay una relación entre la naturaleza y el hombre y hace que la persona sea mejor persona”, indica.

La terapia consiste, añade el coach, en que uno se en-

frenta al mar sabiendo que hay que respetarlo, se debe saber cómo trabajar ese miedo, cómo lidiar con ese momento, “es como el problema del día a día”.

Etapas escolares

El 90% de los alumnos que tiene la academia Olas Perú se encuentra en edad escolar y han podido calzar sus horarios

El país más constante de olas en el mundo es Perú, además que la ola más larga del mundo la tiene Chicama.

para no interrumpir las horas dedicadas al estudio tanto en colegio como en casa. La edad formativa para el surf empieza desde los cuatro años y desde los ocho hasta los 12 años es recreativo.

“Luego si los chicos deciden por lo competitivo le tienen que dedicar más tiempo. Todo el desarrollo se realiza en Lima, falta llevar el surf a otros lugares, no existen clínicas y eso depende de la federación”, sostiene Meza, tras señalar que en la capital peruana están las olas más variadas, lo que favorece la enseñanza a las nuevas generaciones.

Remarca que el país más constante de olas en el mundo es Perú, además que la ola más larga del mundo la tiene Chicama. “En el norte, desde Huacho hasta Tumbes la ola predomina para la izquierda, es una ola mediana, es muy buena para los aprendices. En el sur como en Ilo y Mollendo están las olas más grandes del Perú”, describe.

Intercambios

Dentro del marco del entrenamiento de niños, adolescentes y jóvenes, hace dos años la academia de Roberto Meza empezó los intercambios de surfistas con la Confederación Brasileña de Surf. Los peruanos deben competir en cuatro días con 460 tablistas de sus respectivas categorías y pro-

La metodología aplicada en el proceso de preparación de Sofía Mulánovich fue implementada también por Kelly Slater, 11 veces campeón del mundo.



DIFUSIÓN

EL MAR Y SU DIVÁN

La influencia de la psicología en el título mundial WSL logrado por Sofía Mulánovich en 2004 luego de sus varias semifinales alcanzadas en el circuito profesional a esa fecha.

Roberto Meza, quien fuera el descubridor de Sofía Mulánovich y posteriormente el entrenador que la llevó al campeonato mundial en 2004, nos cuenta cómo se dio este proceso y lo importante que fue la psicología para lograr el máximo resultado posible.

A principios de ese año ya habían pasado varias semifinales en 24 meses para la carrera de la tablista peruana teniendo como entrenador al inglés Martin Potter (conocido como “Pottz”, había sido campeón mundial ASP en 1989) en busca del ansiado campeonato mundial WSL, el primer lugar dentro de la élite del profesionalismo en el surf de los cinco continentes.

“En ese momento Sofía me contrató y fui a buscarla inmediatamente a Australia. Yo le había enseñado a surfear y tenía influencia sobre ella. Trabajamos con el psicólogo peruano Dante Nieri, uno de los mejores psicólogos deportivos del mundo, esa ayuda fue fundamental para la obtención del campeonato mundial en ese año”, recuerda Meza, luego de añadir que aplicaron una metodología que también sirvió para los logros deportivos de Kelly Slater, surfista estadounidense campeón del mundo por 11 veces y ganador en todas las localidades permanentes del circuito WSL.

Dante Nieri plasma su metodología en el libro “Psicología deportiva aplicada al surf: cómo remar tu propia ola: herramientas psicológicas para ser un campeón dentro y fuera del mar” (Editorial Académica Española, Londres, 2012), un bestseller para todos los surfistas que aspiran a participar en circuitos cada vez más competitivos.

“No se puede pretender hacer en competencia lo que no se realiza en entrenamientos ya que es altamente probable que no resulte. La competencia es una situación más compleja que un entrenamiento por el tema de estrés, ansiedad, presiones y demás”, sostiene Nieri en uno de sus informes¹ sobre su metodología aplicada al surf.

¹<https://dantenieri.com/la-psicologia-del-surf/>



“En enero hemos empezado el circuito en Arica. Luego será el turno de Perú en febrero, en seguida Ecuador en marzo y en mayo será en Brasil”.

cedentes de las regiones del vecino país.

“Al Perú en el 2022 le dieron cinco cupos, en el 2023 fuimos con 10 cupos, de los cuales tuvimos siete finalistas, una de las campeonas fue Catalina Zariquiey y los otros quedaron segundos, terceros y cuartos lugares”, precisa el coach.

En esa línea, para el presente año la Red Mundial de Ciudades del Mundo le ha dado el “nombre” a Olas Perú para presentar el evento de intercambios del circuito semillero latinoamericano que involucra, por ahora, ciudades de Brasil, Chile, Ecuador y Perú.

“En enero hemos empezado en Arica, luego será el turno de Perú en febrero, en seguida Ecuador en marzo y en mayo será en Brasil”, informa Meza. Los campeones de este circuito de intercambios en los cuatro países competirán en Portugal en el mes de octubre, allí participarán en un Centro de Alto Rendimiento, más pequeño que el CAR del surf en Punta Rocas. Las categorías que participan son 10, 12, 14, 16 y 18 años, hombres y mujeres.

“Tenemos previsto concretar un intercambio con Australia en el 2025 con la intervención de la Embajada de Australia en Perú, a través de la embajadora Maree Ringland”, añade.

Coaching

A raíz de la pandemia una



Olas Perú tiene previsto un intercambio con Australia en el 2025.



parte de la población limeña ha empezado a indagar más por el surfing, no solo por la adquisición de un mayor número de tablas sino por la cantidad de inscripciones en las academias de enseñanza, para el nivel intermedio o avanzado, y también a nivel de aprendiz.

“Se ha inscrito gente que no sabe correr tabla y lo que se busca es una escuela, en general, que logre que este aprendiz tenga una línea de carrera larga dentro de ese mismo lugar de aprendizaje, que pueda pasar de la etapa temprana hasta el nivel de intermedios y avanzados”,

El team de entrenadores de CMZ tiene entre sus principales grupos a los adultos freesurfers.



Una de las sedes de CMZ se ubica en las playas de Punta Hermosa.



Datos de CMZ Coaching

1. Carlos Mario Zapata fue coach del team olímpico en Tokio 2020, campeón bolivariano, campeón mundial por equipos (Jr. Open) y subcampeón panamericano (Jr. Open).
2. Los responsables de la enseñanza para los niveles intermedio, avanzado y competitivo en la escuela son Carlos Mario Zapata, Juan Diego y Raúl Ríos.
3. El segmento aprendiz está supervisado por Sebastián Ríos, seleccionado nacional en SUP surf varones.
4. Las sedes de CMZ Coaching para sus diversas categorías y niveles se ubican en las playas de la Costa Verde y Punta Hermosa.



enfatisa Carlos Mario Zapata, director de CMZ Coaching y coach de la selección peruana junior.

En el 2023, CMZ Coaching tuvo un crecimiento del 40% respecto al año anterior como reflejo de lo mencionado que dejó la pandemia, por el efecto de que el surfing

fue incluido como deporte olímpico desde Tokio 2020, por los títulos logrados en los mundiales ISA y en los Juegos Panamericanos de Lima 2019 y Santiago 2023, y por el mayor número de escuelas de surf en el medio.

“La mayor publicidad también ha influido, junto a los otros factores citados, a que crezcan los segmentos de adultos freesurfers, aprendices niños y adultos y otro tanto es el segmento

de extranjeros que vienen al Perú y se dan un espacio para surfear”, detalla Zapata, sin dejar de mencionar que para el 2024 tiene previsto darle foco al grupo de colegios y clubes sin descuidar lo que ya tienen ganado.

“Además de la parte competitiva, ahora nos hemos enfocado hacia los aprendices, personas que solo quieren correr tabla, conectarse con la naturaleza, hacer nuevos amigos y agregarle un valor a su vida”, concluye. 🌐

Especial Surf: **OFERTA DE TABLAS**

Tabla con arte

Tres shapers dan a conocer la magia de fabricar el “vehículo” que completa el binomio que enfrenta con tanto talento a olas que bañan todas las geografías.

Todos los surfers saben que la tabla tiene que ser mágica, a la primera ola ya la deben sentir como si la conocieran tiempo, y esa conexión entre ser humano y su “vehículo” está en capacidad de “construir” un momento único si a ellos le sumas lo aleatorio y cambiante que resulta una ola como expresión pura de la generosa naturaleza.

“Mucha gente hace tablas, hay poca gente que hace tablas buenas, y hay mucho menos gente que hace tablas

mágicas”, menciona Rodolfo Klima, shaper oficial y fundador de la marca Klimax, luego de contarnos sus inicios como fabricante de tablas en edad adolescente en un cuarto de madera triplay en el techo de su casa. Han pasado más de 40 años de ese punto de partida y ahora su empresa dispone de más de 35 modelos de tablas y es el proveedor de cinco marcas reconocidas en el mundo, las que confían en el producto fabricado por manos locales, principalmente para el mercado interno.

La clave para el crecimiento sostenido que ha registrado Klimax en estas cuatro décadas es la interacción shaper-surfista, en especial con aquellos tablistas vinculados a la alta competencia. “La empresa ha crecido de la mano de los team riders, que es algo super importante para todas las marcas”, puntualiza.

Klima se refiere al equipo de surfistas que corre con la marca y la manera cómo ha mejorado su compañía gracias a la influencia de ellos y a través de todo este tiempo.



La interacción shaper-surfista ha estimulado el crecimiento de la industria de la tabla.

“Vamos apoyando a riders nuevos y somos parte de su crecimiento. lo que nos estimula a fabricar tablas más afinadas, más perfectas”.

Han tenido tablistas de talla mundial como Gabriel Villarán, Alvaro Malpartida, Sebastián Correa, y antes estuvieron Roberto Meza, Ronald Raygada, Fernando Paraud y Renzo Zazzali.

“Todos ellos ya tienen 50 años y la historia se va repitiendo, vamos apoyando a riders nuevos y somos parte de su crecimiento, lo que nos estimula a fabricar tablas más afinadas, más perfectas, porque la tabla tiene que ser super personalizada, es como un terno hecho a la medida”, indica.

El arte del diseño

La tabla siempre ha sido artesanal, nos señala Wayo Whilar, dueño de la marca de tablas de surf que lleva su nombre. La identifica como un signo de la cultura, también es un diseño. “La primera tabla que yo hice, yo mismo la forraba, la terminaba, la corría



La tabla tiene que ser super personalizada, es como un terno hecho a la medida.

y la entregaba. Por la pandemia, prácticamente hemos regresado a esos procesos, lo bueno de esa manera de fabricarlas es que la calidad es mejor”, detalla.

Más allá de que sus trabajadores dejaron de asistir al taller en los más de dos años de pandemia, regresar a solamente contar con la mano de obra de su familia significó a WW asumir el reto de absorber el crecimiento de la demanda que se dio en ese período. Al haber abierto la práctica del surf, los pedidos se incrementaron en 100%, lo que significó una reactivación de la actividad.

Otra experiencia de trabajo a medida lo constituye Ricardo

Kaufman, shaper de la marca Longboards by Kaufman, quien luego de estudiar la carrera de psicología empezó a fabricar tablas, en la década de los 70, en una época en que la mayor parte de la oferta de este producto provenía de la actividad manual.

“A la fecha, sigo trabajando de esa manera, a estas alturas no es de mi interés vivir de la producción de tablas. Es como ser un pintor, me place mucho dedicarme a shapear porque soy un artista”, expresa Kaufman, quien también se desempeña como juez internacional y anteriormente fue team manager e integrante del comando técnico de las selecciones peruanas de surf.

KLIMAX



“Tenemos más margen con estas marcas respecto a las que llevan la marca Klimax dado que manejamos un royalty”.

Por su parte, Rodolfo Klima nos revela que diseñar en la computadora marca una diferencia sustancial ante la similitud de los materiales para fabricar tablas, que en su gran mayoría son importados de Estados Unidos. “Es como pintar un cuadro, existe un modelo para cada tipo de ola. Las maniobras, que cada vez son más espectaculares, invitan a cambiar de diseño, al final shapear es un arte funcional”, enfatiza.

Crecimiento

Al tener Klimax el 40% del mercado de tablas en el país, resulta un buen referente para conocer cómo está la industria, especialmente en un período recesivo de la economía peruana y luego de los casi tres años que involucró la pandemia.

“En el 2023 hemos tenido un pequeño crecimiento en la facturación respecto al 2022, que es muy positivo dado que ese año ya fue una etapa normal de nuestra actividad. Definitivamente, todavía estamos lejos de los buenos años que fueron 2008-2009”, detalla Klima, quien nos pone al tanto que su empresa tiene licencias de cinco marcas mundiales (ver recuadro), con lo cual fabrica tablas que no llevan la etiqueta de Klimax pero sí de reconocidos íconos del mercado del surf mundial.

La tabla WW ha acompañado a Piccolo Clemente en el camino a sus títulos mundiales.



WAYO WHILAR

LAS 2W DE MAGOO

La doble “W” hace alusión a la marca de tablas que Wayo Whilar elabora manualmente desde hace 55 años, ahora establecido en su cálido taller de los Pantanos de Villa, muy cerca al mar, con todo el feeling del arte que “inundó” nuestro país en la década de los años de 1960.

Whilar es arquitecto de profesión. “Graduado y colegiado”, remarca con orgullo el shaper limeño que empezó esta pasión por el surf en las olas de las playas ubicadas al frente del Club Regatas, corriéndolas primero y luego ofreciendo la “herramienta” para que otros las corran.

“Sé que al diseñar una tabla y al elaborarla voy a ganar, pero no me motiva cuánto voy a ganar, es decir, no estoy pensando cómo voy a hacer el negocio, lo que me interesa es que la tabla esté bien hecha y funcione bien”, sostiene Whilar.

El shaper recuerda que les ha hecho tablas a casi todos los tablistas locales que pasan los treinta y tantos años como es el caso de apellidos famosos del surf como Swayne, Aramburú, Alarcón, pero tiene una especial nostalgia cuando nombra al actual bicampeón panamericano de longboard Piccolo Clemente, quien de las tres veces que ha sido campeón mundial dos veces llegó a ese primer puesto con la WW en sus pies.

No obstante, alguien a quien Whilar apoyó sostenidamente al suministrarle sus tablas fue al siete veces campeón nacional y campeón mundial master en Puerto Rico 2007, Luis Miguel de la Rosa (Magoo), quien luego fuera también entrenador de Sofía Mulánovich y Analí Gómez.

“Hicimos una sólida alianza con D’Onofrio, WW se encargaba de darle las tablas que necesitara y la empresa de helados asumía los gastos de Magoo, que incluían muchas veces pasajes en avión, alojamiento y alimentación, estando con nosotros tuvo muchos de sus campeonatos”, enfatiza.

El 50% de la producción de la compañía se destina a estas marcas, tablas que también se venden en la plaza peruana. “Tenemos más margen con estas marcas respecto a las que llevan la marca Klimax dado que manejamos un royalty. A pesar de que la presencia de nuestra marca está disminuyendo un poco, finalmente

tomamos esta situación como que todas las marcas que producimos son nuestras hijas, al final a todas tienen que irles bien”, manifiesta el ejecutivo.

Next Gen

La historia se repite con los team riders de Klimax. Ahora la empresa apoya a surfers entre 12 y 22 años, que serán

los cracks del futuro. Son los casos de Daniella Rosas y Sol Aguirre, ambas fueron parte del equipo peruano campeón mundial del ISA Surfing Games de El Salvador 2023, quienes han estado corriendo con Klimax. Por su lado, el bicampeón panamericano Lucca Mesinas está corriendo con Sharp Eye hecha por Klimax, similares experiencias han tenido con Alonso Correa, también Campeón Mundial 2023 por equipos.

“En niños, se les apoya dándoles tablas al costo, en algunos casos se le regala una tabla al año, estamos con Lucas Chipoco y Lucas Ochoa, de 12 y 11 años respectivamente”, finalizó. 🌊



¿Qué marcas famosas de tablas se hacen en Perú?

Los talleres de Klimax también aplican la modalidad de franquicias para abastecer al efervescente mercado local. Cinco blue chips del surf mundial llevan el sello “made in Perú”.



•**Sharp Eye:** Marco Zouvi, shaper y fundador de Sharp Eye Surfboards, comenzó una carrera a finales de los años 80 bajo la influencia de marcas californianas como Rusty, Linden o Al Merrick. Sus modelos Holly Toledo, en honor al campeón mundial WSL Filipe Toledo, e Infierno 72 figuran entre los más demandados.



•**Pyzel:** Jon Pyzel nació en Santa Barbara, California. En 1998 Pyzel fabricó su primera tabla al dos veces campeón mundial WSL John John Florence, quien tenía, en ese momento, solo cinco años, desde esa fecha nunca se separaron. Uno de sus modelos más pedidos es la Pyzalien 2.



•**Chilli:** Jamie Cheal es el shaper y fundador de Chilli Surfboards. Algunos de sus modelos de tablas como la Chilli Hot Knife pertenecen al selecto grupo de las mejores tablas de surf Single Quiver.



•**Arakawa:** Eric Arakawa, con 14 años, hizo su primera tabla en Pearl City, Hawaii. Cuarenta años después ha hecho tablas para más de diez campeones mundiales, entre ellos Andy Irons, campeón mundial WSL en el 2003.



•**Twig Model:** El tricampeón mundial de ola grande, el sudafricano Grant “Twiggy” Baker, ha desarrollado una alianza con el shaper peruano Rodolfo Klima para elaborar el Twig Model como un nuevo diseño KSI que mantiene un área grande en la punta de la tabla y tiene un mayor espesor en los guns tradicionales.

*Fuente: Core Surfing Shop/Single Quiver

DEPORTE Y MARKETING



Por **ARNALDO AGUIRRE**
Director de Marketers
de Alquiler

Saber hacer y hacer saber

El marketing es vital para eventos y productos deportivos exitosos.

Tanto en el mundo comercial en general como en el mundo del deporte es muy frecuente encontrarse con personas que creen erróneamente que el marketing es lo mismo que publicidad. En realidad, es mucho más que eso.

A continuación, en forma muy esquemática veremos de qué forma el marketing nos puede ayudar a lograr nuestros objetivos en el mundo del deporte.

• Público objetivo

Para el marketing toda actividad deportiva y todo atleta es un producto que, está dirigido a atender la necesidad de entretenimiento, desarrollo físico y/o de exposición de marca a un determinado público, el cual está compuesto de personas naturales (aficionados) y jurídicas (empresas).

Ningún producto deportivo está dirigido a todo tipo de público. Ni siquiera el fútbol, que es el más popular de los deportes, es del gusto de todas las personas. Le interesa en mayor o menor medida a un segmento de personas con ciertas características.

Tener definido quién es y cuáles son sus necesidades es fundamental, ya que a partir de ahí es que nosotros podemos averiguar qué es lo que le atrae de un espectáculo deportivo o de un deportista, y a partir de esa información podemos desarrollar lo que le vamos a ofrecer.

• Producto

Sabiendo lo que nuestro público objetivo desea es que tenemos los ele-



mentos para elaborar nuestro producto o servicio deportivo. Este no está compuesto solo por la actividad deportiva en sí (producto básico), sino que también este compuesto por todo lo que lo rodea antes, durante y después de la actividad deportiva (producto ampliado).

Por ejemplo, si estoy promoviendo la asistencia del público a un evento de natación, no sólo debo ofrecer competencias atractivas, sino que además debo tener instalaciones cómodas, precios adecuados, entretenimiento para los momentos que no hay competencias, etc. Sólo sabré qué debo ofrecer preguntándole a quién he definido como mi público objetivo, qué es lo que espera de esta competencia.

Al conjunto de lo que debo ofrecer se le denomina la experiencia de cliente.

Un ejemplo de implementación de una experiencia de cliente mejorada es lo que ha permitido en el 2023 en la Liga 1, que Alianza Lima y Universitario de Deportes hayan

tenido excelente asistencia a sus partidos.

• Promoción

Hay un dicho popular que dice que "hay que saber hacer y hacer saber". De eso se encarga en el marketing la estrategia de promoción de un evento o personaje deportivo, de lograr que nuestro mensaje llegue al público objetivo.

Esto puede ser logrado a través de diferentes actividades: publicidad, relaciones públicas, comunicación directa, publicity (publicidad no pagada), etc.

Nuestra estrategia promocional debe indicar qué mensaje dar, cómo darlo, y dónde darlo.

• Precio

Otra de las tareas del marketing en el deporte es definir cuánto es lo que se debe cobrar por las actividades que se desarrollan: entrada al espectáculo, anuncios en el local, etc.

En este caso, uno siempre debe recordar que el precio debe ser la expresión del valor percibido del producto o servicio, por el público objetivo. Por lo tanto, el marketero debe buscar el desarrollo y la oferta de productos o servicios valorados por el público objetivo como para que este esté dispuesto a pagar una cantidad de dinero acorde al valor que transmita.

• Distribución

El marketing también se encarga de diseñar las estrategias de distribución que permitan poner el producto o servicio al alcance del público objetivo. Esto incluye definir dónde se va a llevar a cabo el evento, cómo se van a poder adquirir las entradas, etc.

Como hemos visto en esta columna, el marketing es mucho más que publicidad y es vital para poder lograr eventos o productos deportivos exitosos. No usarlo es reducir tremendamente la posibilidad de éxito.



SERVICIOS DE MENSAJERIA INTEGRALES

Entregamos servicios de mensajería y logísticos ágiles, seguros y modernos, desarrollados para cumplir con indicadores cada vez más exigentes y satisfacer las necesidades de cada cliente.

NUESTROS SERVICIOS POSTALES:

- Operador Logístico.
- Recojo, Recepción y Distribución de Correspondencia, Paquetería, Revistas, estados de cuentas, avisos, campañas, volanteo etc.
- Impresión, ensobrado y habilitado de Documentos.
- Almacenaje y seguimiento de distribución vía GPS.
- Digitalización de cargos en la Web.
- Toma de firmas y gestiones documentarias.

Contáctenos.

(01) 991253093 / (01) 7196080

VENTAS@ENLACECORREOS.COM.PE

www.enlacecorreos.com.pe

Calle Aurelio de Souza 123, Barranco

Revistas.PeruRadio.net.pe

Soporte Empresarial: PERÚ LNG Y HUNT OIL



Anillos con energía

Perú LNG y Hunt Oil presentan las razones, la forma, los resultados y los proyectos futuros del soporte que ofrecen al deporte peruano. En esa lista, María Julia Aybar, country manager de Hunt Oil Company, describe el acompañamiento que ofrece su organización desde el 2016 a Kimberly García, medalla de oro en Santiago 2023 y campeona del Tour Mundial de marcha 2022-2023, en su objetivo principal de subir al podio en los Juegos Olímpicos de París 2024.

Fotos: Karen Zárate

Mientras daba sus veloces pasos en las calles de Río de Janeiro en la primera mitad de la prueba de marcha de los 20 km de los Juegos Olímpicos 2016, la peruana Kimberly García, que venía de haber ocupado el quinto puesto en los Juegos Panamericanos Toronto 2015 en la misma competencia, no se imaginaba que entre los oyentes en Lima de una radio local que transmitía el evento estaba el gerente general de una empresa del sector energía, que emocionado seguía su recorrido con un sonoro "vamos Perú".

García terminó la prueba en la posición No. 14 con un cierto sinsabor por no haber alcanzado, al menos, el Top 10 de la marcha carioca, no obstante haber bajado su tiempo en 26 segundos respecto a la cita panamericana en Canadá. El análisis post-evento trajo a la mesa que existían temas accesorios a la competencia que requerían ser resueltos para tentar mejores resultados a nivel mundial, no solamente el foco de la atleta estaba en el continente, había la posibilidad de conseguir objetivos más ambiciosos.

Ese ejecutivo del que hablamos es Igor Salazar, en ese tiempo gerente general de Perú LNG y ahora en Dallas en una posición global en Hunt Energy, que luego de la emoción de haber "imaginado" la prueba con el relato radial tenía la sensación de que su organización algo podría aportar a la carrera deportiva de Kimberly García (ver columna), así empezó la relación entre la empresa y la atleta peruana que más títulos deportivos le ha dado al país.

La reunión

La compañía citó a la familia, incluida Kimberly, a una reunión para conocerlos y averiguar en qué se podía ayudar, la empresa trabaja en parte de la sierra peruana y tenía la convicción que se podría respaldar emprendimientos, proyectos sociales y en el "radar" también figuraba el deporte.

"Nos encantó su historia, escuchamos a su papá, a su mamá, y a ella misma. Nos gustó la sencillez de Kimberly y la transparencia e inocencia del papá, en el sentido de cómo es que su hija hacía todos los es-

fuerzos por competir, y que su gran problema es que luego de las competencias quedaba totalmente deshidratada, muy debilitada respecto a otras deportistas", recuerda María Julia Aybar, country manager de Hunt Oil Company.

En la misma cita descubrieron que Kimberly García no hacía uso de geles hidratantes a diferencia de las demás competidoras, también se percataron que faltaban recursos para, por ejemplo, una renovación mensual de zapatillas para el entrenamiento y la competencia, y así otros detalles que dieron la señal de que era necesario un aporte sostenido para garantizar un plan de entrenamiento riguroso para enfrentar el nivel internacional.

Plan estratégico

Aybar rememora que le pidió un plan de trabajo a la atleta y ella le trajo un papel, hecho a mano, muy simple, donde figuraban todas las competencias que tiene su calendario en el año y les dijo que su objetivo eran los Juegos Olímpicos Tokio 2020.



María Julia Aybar tuvo
la primera reunión con
la familia de Kimberly
García a fines del 2016.



Tanto Perú LNG como Hunt Oil apoyan la carrera deportiva de la atleta huancaína.

“Así empezamos a trabajar con ella, en un comienzo apoyamos con los geles hidratantes, las zapatillas, y otros productos para la competencia, desde ahí le empezamos a hacerle un seguimiento, pero no para presionarla por los reconocimientos y medallas, sino para que el plan de entrenamiento se cumpla al pie de la letra”, detalla la ejecutiva.

En ese recorrido de competencias de Kimberly García rumbo a Tokio 2020, no faltaron los inconvenientes después de algunos logros en eventos como la medalla de plata en los Juegos Panamericanos Lima 2019, uno de ellos fue que el entrenador cubano de la deportista, Pedro Cañizares, dejó de hacerse cargo de ella en la parte técnica faltando seis meses para la cita olímpica. “Nosotros no estuvimos informados de ese tema, obviamente el hecho le quitó el ritmo de competencia y a Kimberly no le fue bien en la marcha de Japón”, precisa.

Aybar enfatiza que el *impasse* sucedido en esos Juegos

EVOLUCIÓN DEL TIEMPO DE KIMBERLY GARCÍA EN MARCHA 20 KM

Evento	Tiempo	Posición
Mundial Moscú 2013	01:33:57	31
JJ.PP. Toronto 2015	01:32:35	5
JJ.OO. Río 2016	01:32:09	14
Mundial Londres 2017	01:29:13	7
Mundial Taicang 2018	01:28:56	8
JJ.PP. Lima 2019	01:29:00	2
Mundial Oregon 2022*	01:26:58	1
Mundial Budapest 2023	01:27:32	4

*Récord nacional y sudamericano.

Fuente: World Athletics

Olimpícos, lejos de mermar el apoyo a la deportista huancaína, lo fortaleció por lo que significó esa experiencia en la moral de una atleta de alta competencia. “Nos volvimos a sentar en la misma mesa y Kimberly nos presentó su plan para París 2024”.

Resultados

Tras haber fijado el objetivo dentro del nuevo planeamiento, todas las actividades en el período 2021-2024 están orientadas a llegar de la mejor mane-

ra al evento olímpico francés, por lo tanto, se planteó seguir al detalle el proceso de entrenamientos y competencias para cumplir con ese objetivo. Cualquier resultado previo de algún torneo continental (Sudamericano o Bolivariano, por ejemplo) o mundial (Mundial de Marcha o Mundial de Atletismo) se tomaría como un evento referencial en el camino a París 2024.

“Con el contratiempo ocurrido en Tokio 2020, nosotros

FICHA TÉCNICA DE PERÚ LNG

- Perú LNG es una empresa peruana constituida en el 2003. Está conformada por cuatro empresas líderes de talla mundial en la industria energética: Hunt, SK Innovation*, Marubeni y Shell.
- La compañía opera la primera planta de gas natural licuado en Sudamérica, la misma que posiciona al Perú como líder en la industria del gas natural licuado (GNL) en la región. La empresa está comprometida a contribuir de manera positiva y a largo plazo con el crecimiento económico y social del país y con las comunidades del entorno en el que opera.
- Perú LNG está compuesta por un gasoducto de 408 kilómetros, una planta de procesamiento de gas natural licuado y un terminal marítimo. El gasoducto de la compañía se inicia en Ayacucho (en la comunidad de Chiquintirca en la provincia de la Mar, distrito de Anco) y continúa hasta la costa peruana, donde está la planta de GNL, en el kilómetro 163 de la Panamericana Sur, en un predio de 521 hectáreas, denominado "Pampa Melchorita". Las operaciones de la planta y el gasoducto están a cargo de Hunt LNG Operating Company.
- Desde el primero de enero del 2024, la posición de country manager de Hunt Oil Company está a cargo de María Julia Aybar, quien desempeñó los cargos de vicepresidenta y gerente general de Perú LNG en el período 2017-2023.

* MidOcean Energy ha mostrado su interés en adquirir la participación de SK (20%) en Perú LNG.

En 20 km cronometró 1 hora 26 minutos 58 segundos, récord nacional y sudamericano, y en 35 km alcanzó un tiempo de 2 horas 37 minutos 44 segundos, récord mundial.



PERÚ LNG

fuimos objetivos totalmente y decidimos acompañarla en su nuevo reto de París 2024, pero luego nos sorprendió casi inmediatamente con los dos títulos mundiales en Oregon 2022, la verdad que no nos imaginábamos que los obtendría dado que había pasado un año después de los Juegos Olímpicos", resalta Aybar, cuando se refiere a las pruebas de marcha femenina de 20 km y 35 km del Mundial de Atletismo de Oregon, Estados Unidos, que se llevaron a cabo en julio del 2022.

En ambas competencias, García ganó la medalla de oro, pero no fue solamente haber logrado el primer puesto de sendas pruebas, sino que alcanzó récords en los tiempos obtenidos. En 20 km cronometró 1 hora 26 minutos 58 segundos, récord nacional y sudamericano, y en 35 km alcanzó un tiempo de 2 horas 37 minutos 44 segundos, récord mundial. En suma, fueron los mejores tiempos de Kimberly García, lo que invitaba a pensar en qué otros buenos resultados estarían por venir al mostrarse en la cima de esas distancias.

Al año siguiente García alcanzó el cuarto puesto de marcha 20 km en el Mundial de Budapest 2023 y el segundo puesto en 35 km en ese mismo evento. "La vimos más madu-

ra, no eran los resultados óptimos, pero ella sabía que podría ocurrir, de todas maneras, ella seguía trabajando para el objetivo principal".

París 2024

María Julia Aybar no lo piensa dos veces al responder a la pregunta sobre la posibilidad de que Kimberly García logre una medalla en París 2024. "Es una posibilidad real, pero para nosotros ya es una campeona, independientemente de lo que pase en los Juegos Olímpicos, y nosotros nos sentimos orgullosos de haberla acompañado en todos estos años y seguir con ella hasta el objetivo que ella se proponga, hoy ese objetivo es París 2024 y ahí estaremos con ella y seguiremos con ella", subraya la country manager de Hunt Oil.

¿Qué hacer para que lo ocurrido en Tokio no se repita?, ¿cuál es la diferencia en el seguimiento de Perú LNG y Hunt Oil a Kimberly García con respecto a otras competencias que eran parte del objetivo principal de este plan de entrenamiento?, ¿cómo será la comunicación con la atleta, ahora que su base de entrenamiento estará en Portugal?

"El primer mensaje que le hemos transmitido a Kimberly es que estamos aquí para lo que necesite, cuenta con no-

sotros, no te sientas limitada en hablar con nosotros. Esa relación la sentimos más cercana ahora, ella se ha comunicado con nosotros cuando ha necesitado algún apoyo adicional", precisa Aybar.

Tenis de mesa y surf

Perú LNG y Hunt Oil desde hace siete años apoyan a Mónica Liyau y su programa "Impactando Vidas", que tiene el propósito de desarrollar la actividad deportiva del tenis de mesa en 12 regiones del Perú beneficiando a 150 mil niños de escuelas públicas del interior del país, tomando el deporte como una herramienta de ayuda para impactar vidas en los niños y jóvenes con situaciones vulnerables y así promover una cultura positiva en el Perú.

"Este programa no solo les ayuda a los niños a realizar actividades deportivas, sino que estimulan su capacidad intelectual, les ayuda a cultivar el valor de la disciplina, y también abarca la parte nutricional, es muy completo", describe Aybar, no sin recordar que los niños que sobresalieron en este programa fueron llevados a España y Argentina para mostrar sus habilidades y aprender de esas realidades.

Por otro lado, en este mismo grupo de apoyo al deporte de parte de la empresa figura Catalina Zariquiey, campeona sudamericana Sub-14 y Sub-16 de surf, quien también tiene el soporte para sus competencias locales e internacionales. "Apreciamos apoyar al surf, que se ha convertido, junto con el atletismo, en los deportes que más triunfos están trayendo al país. Aquí, en el surf local, el 'ojo' lo ha tenido nuestro gerente general, Martin Grisolle, quien practica este deporte", señala la ejecutiva, tras remarcar que, más allá de las medallas, su empresa busca apoyar con lo que se necesita para lograr objetivos.

El punto de partida

IGOR SALAZAR,
SENIOR VICE PRESIDENT GLOBAL GAS
PROJECTS DE HUNT ENERGY



Era el año 2016 y justo se realizaban los Juegos Olímpicos en Río de Janeiro y, durante el mes de agosto, todas las competencias eran lo que más se escuchaba en la radio, diarios, la televisión, redes sociales.

Recuerdo estar en el tráfico de Lima escuchando RPP cuando se realizó la prueba de 20 km marcha mujeres, y tengo en mi mente la emoción de los narradores peruanos indicando que, para los primeros kilómetros, inclusive hasta la mitad, una marchista peruana, se encontraba entre los primeros lugares.

Llegué a mi destino y no pude escuchar el final, pero vi en internet que no había quedado entre las diez mejores¹, pero me quedé con la idea de que al menos por buena parte de la competencia había llevado el mismo ritmo de las mejores.

Días después vi en los diarios una entrevista a Kimberly García, ¿ese era su nombre!, en la que indicaba que tenía planeado abandonar la marcha por falta de apoyo y lo más anecdótico es que en una publicación mencionaron que era de Huamanga.

Anteriormente, habíamos apoyado a deportistas calificados en el área de influencia de Perú LNG, donde tenía el cargo de gerente general, por lo que hablamos con el equipo de comunicaciones y les comentamos la historia de Kimberly y acordamos en conversar con ella para la posibilidad de apoyarla.

A los pocos días, ella se acercó a nuestras oficinas con su papá, estábamos en la reunión con algunos de los gerentes, y empezaron a contarnos sus experiencias anteriores y las pocas oportunidades que habían tenido para una mínima preparación.

Lo más curioso fue que una de las preguntas que hicimos fue sobre Huamanga, a lo que ella nos contestó que era de Huancayo, al final, estábamos convencidos que independientemente de su origen, Kimberly y su familia merecían una oportunidad de mostrar su talento.



La empresa se dedica al rubro energético en varios países del mundo.

DIFUSIÓN

¹Nota del Editor: En la competencia de marcha atlética femenina de 20 km de los Juegos Olímpicos de Río de Janeiro 2016, Kimberly García tenía 22 años y participaba en su primera cita olímpica. Ocupó la posición No. 14 de esa prueba con un tiempo de 1 hora 32 minutos y 9 segundos. El récord mundial de la prueba está en poder de la china Yang Jiayu con 1 hora 23 minutos y 49 segundos.

AGENDA FEBRERO

Estos son los eventos del ecosistema deportivo mundial del mes de febrero, donde los competidores peruanos participan en el marco de su clasificación y/o preparación para los Juegos Olímpicos de París 2024.

ISA WORLD SURFING GAMES (WSG)

Desde el 22 de febrero al 2 de marzo se llevará a cabo en Puerto Rico los ISA World Surfing Games 2024 en la playa La Marginal y sus tres áreas Margará, El Pico y Rastrial. El evento es clasificatorio para París 2024 y estarían presentes Miguel Tudela, Daniella Rosas, Sol Aguirre, entre otros, además del clasificado Lucca Mesinas.



ATP 500 RIO OPEN PRESENTED BY CLARO

El torneo del presente año se realizará del 19 al 25 de febrero en Rio de Janeiro, con la presencia de los Top 40 del ranking ATP como Sebastian Báez, Nicolás Jarry y Carlos Alcaraz. El peruano Juan Pablo Varillas figura en la lista de entrada del cuadro principal.



ZURICH MARATÓN DE SEVILLA

El evento es clasificatorio para los Juegos Olímpicos de París 2024 por lo que cuenta con el respaldo de World Athletics. La carrera de 42 km se realizará el domingo 18 de febrero. Además de la clasificación directa en la prueba de los Juegos Panamericanos Santiago 2023 del peruano Christian Pacheco, la cita española podría contar con la participación de Luis Ostos para tentar un cupo para la maratón olímpica.

MOVISTAR CHILE OPEN

En el complejo tenístico de San Carlos de Apoquindo, del 26 de febrero al 3 marzo, se realizará el principal torneo profesional de tenis de Chile (ATP 250) con la participación asegurada de Juan Pablo Varillas y de otros Top 60 del ranking ATP como Tomás Etcheverry, Yannick Hanfmann, Jaime Munar y Daniel Galán.



ATP 250 IEB ARGENTINA OPEN

La versión 2024 del Abierto de Argentina se realizará en el Lawn Tennis Club de Buenos Aires, ubicado en el barrio de Palermo del 12 al 18 de febrero. El peruano Juan Pablo Varillas tiene previsto jugar este torneo ya sea viniendo de la Qualy o directamente en el main draw. Participarán también Carlos Alcaraz, Cameron Norrie, Francisco Cerúndolo y Stan Wawrinka.





**Por JORGE MEDINA
MÉNDEZ,**
Presidente de Capitalismo
Consciente Perú

La riqueza del deporte

Cada vez más compañías recurren a modelos de negocios que consideran prácticas de sostenibilidad.

La crisis social y política que vivimos ha generado mucha incertidumbre y desesperanza en nuestra población. Millones de peruanos consideran incierto su futuro y el de sus familias, debido a que las crisis han impactado seriamente la economía, la inversión y la generación de empleo. Hay recesión económica en el Perú. No porque seamos un país con carencia de recursos o falta de potencial. Al contrario. Tenemos todo para ser un país próspero. Lo que falla es la manera en cómo la clase dirigente conduce los destinos del país. Escasea la vocación de servicio. Y ese fracaso de liderazgo ha llevado a que la desconfianza sea la opción por defecto en nuestra sociedad.

La demagogia, el populismo y la polarización política, aunado a las crisis que debilitan cada vez más nuestra frágil institucionalidad, hizo que la prestigiosa revista The Economist degradará al Perú de “democracia defectuosa” a “régimen híbrido”, una combinación de elementos democráticos y autoritarios. El pesimismo se ha generalizado en nuestro medio. Según Ipsos, tres de cada cuatro piensan que el país está retrocediendo, y sólo 17 de cada 100 peruanos confía

en el otro, lo que convierte a nuestro país en uno de los más desconfiados del planeta.

Es urgente que encontremos mecanismos para dejar atrás esta dinámica que tanto daño nos hace. Ciertamente, no hay una sola receta. Existen varias vías. Y en esta breve columna mensual, asignada gentilmente por Spherical al movimiento Capitalismo Consciente Perú, quisiéramos poner sobre la mesa un elemento clave para fortalecer nuestro tejido social: el deporte.

Dada su naturaleza inclusiva y convocante, el deporte puede constituir un medio eficaz para movilizar a nuestra sociedad, no solo mediante la transmisión de mensajes clave, sino fundamentalmente a través de ejemplos que inspiren y ayuden a

desarrollar una comunidad más participativa en la solución de los imperativos nacionales.

Si lo reflexionamos con cuidado, veremos con claridad cómo el deporte lleva implícito aspectos éticos y morales que ayudan a desarrollar valores como liderazgo, respeto, esfuerzo, disciplina, resiliencia, trabajo en equipo, autoestima, confianza, empatía, cooperación, apoyo y cuidado. Desde la perspectiva de Capitalismo Consciente, vemos muchos beneficios en apoyar el deporte. En primer lugar, ayuda a mejorar la salud pública y prevenir enfermedades. Ayuda también a generar bienestar mental, emocional y paz interior.

Apoyar el deporte permitiría que una juventud desafecta pueda integrarse positivamente a la sociedad y disminuir así la delincuencia e inseguridad ciudadana. Igualmente, programas de deporte bien estructurados ayudarán a disminuir comportamientos de alto riesgo como el abuso de drogas y alcohol. Finalmente, el deporte puede ser una suerte de amalgama poderosa para promover iniciativas conjuntas como sociedad.

Cada vez más empresas vienen articulando sus modelos de negocios alrededor de un propósito superior, lo que se traduce en prácticas de sostenibilidad. En una próxima entrega hablaremos de cómo el apoyo al deporte está relacionado con los ODS de NN.UU. y las estrategias ESG. Entre tanto, reflexionemos sobre cómo el apoyo al deporte puede ser parte de un liderazgo empresarial consciente en su rol cívico y de movilización ciudadana positiva para contribuir al desarrollo del país.



Uniendo destinos **CREANDO EXPERIENCIAS**

Más 63 Años en la ruta de la excelencia



Más de 63 años de experiencia
que garantizan un servicio de
transporte confiable.



Pilotos altamente capacitados
que hacen de la seguridad una
prioridad absoluta.



Asientos con reclinación hasta
180° diseñados para brindarte la
máxima comodidad.

cruzdelsur.com.pe

CRUZ DEL SUR

Revistas.PeruRadio.net.pe



RED
UNIVERSITARIA
INTERNACIONAL

EN COLABORACIÓN CON **FIFA**



USMP
UNIVERSIDAD DE
SAN MARTÍN DE PORRES

Con el apoyo de:



12ª Edición | 2024

Diplomado Internacional USMP/FIFA/CIES De Gestión del Deporte

Programa Completo:

Entrevistas: 19 de febrero al 15 de marzo
Inicio: Fines de marzo del 2024

Informes: lab@zsports.com.pe
www.zsports.com.pe/fifa-cies



Revistas.PeruRadio.net.pe